

HÜRRİYET REKLAM TARİFESİ 2013



Hürriyet



www.hurriyetmediakit.com

1 Mart 2013

Değerli İş Ortağımız,

1 Mart 2013 tarihinden itibaren geçerli **Hürriyet Reklam Tarifeleri 2013** ilişiktir.

Yeni tarifemizde yer alan tüm kalemler pazar koşulları gözeticilerle değerlendirilmiş ve enflasyon oranında ayarlanmıştır.

Tarifemize Hürriyet e-Gazete ve Tablet reklam tarifeleri eklenmiştir.

Hürriyet Reklam Tarifeleri 2013, Hürriyet Media Kit sitesinden elektronik ortamda temin edilebilir.

Saygılarımızla,



Ayşe Sözeri Cemal
Reklam Başkanı



* Hürriyet Reklam Tarifeleri'ni, www.hurriyetmediakit.com adresinden bilgisayarınıza sıkıştırılmış "zip" dosyası olarak indirdikten sonra **Win Zip** programı ile açabilir ve **Adobe Acrobat Reader** dosyası olarak kullanabilirsiniz.

Çalışma ve İndirim Koşulları Hakkında Önemli Bilgiler	
Teknik Özellikler	1
Reklam Kalite Kontrol Süreci ve hurriyetmediakit.com	2
İdeal Baskı Sonucu Almak İçin Dikkat Edilmesi Gereken Teknik Konular	3
Baskı Bölgelerine Göre İllerin Dağılımı	4-5
Çalışma, İndirim Koşulları ve Uyarılar	6-8
Reklam Tarifeleri ve İndirim Koşulları	
Türkiye, İstanbul Baskıları ve İndirim Koşulları	9-10
Yan Yayınlar ve İndirim Koşulları	12-16
Hürriyet Seyahat	12
Hürriyet Emlak	12
Hürriyet Kelebek	12
Hürriyet Cumartesi	13
Hürriyet Pazar	13
Hürriyet Keyif Cumartesi/Pazar	14
Trendy	14
Cover-Section	15
Yan Yayınlar İndirim Koşulları	16
Hürriyet Ana Gazete İnsan Kaynakları ve Hürriyet İK İndirim Koşulları	17-21
Hürriyet İstanbul Seri İlan Gazetesi ve İndirim Koşulları	22-23
Özel Tarifeli Reklamlar ve İndirim Koşulları	24-32
Eğitim	24-25
Turizm	26-27
Sosyal, Mevzuat ve Ekonomik Reklamlar	28-29
Vakıf ve Dernekler	30
Seri İlanlar	31-32
Insert	33-34
Etiket	35
Bölge Baskıları ve İndirim Koşulları	36-41
Ankara Baskısı ve Hürriyet Ankara	36
Hürriyet Eskişehir	37
Ankara Baskısı ve Hürriyet Ankara İndirim Koşulları	38
Ege, Adana, Kıbrıs, Antalya ve Trabzon Baskıları	39
Bölge Gazeteleri	40
Bölge Baskıları ve Gazeteleri İndirim Koşulları	41
Hürriyet Gösteri ve İndirim Koşulları	42
Hürriyet Avrupa ve İndirim Koşulları	43
e-Gazete	44-45
Tablet	46-47
Hürriyet Reklam Grubu İletişim Bilgileri	48-49

Hürriyet





- 1) 1. sayfadaki reklamların yayınlanabilmesi için öncelikle yazı işlerinin onayı gerekmektedir ve yayın garantisi verilmez.
- 2) Orta sayfada her iki sayfayı birlikte kullanan reklamlar için minimum genişlik 10 sütundur. Bu sayfadaki gün ve yayın garantisi için minimum ölçü hafta içi 18 st x 26 cm, Cumartesi ve Pazar günleri 2 tam sayfadır. Bu sayfalarda yayınlanacak tam sayfa haricindeki reklamların yüksekliği en fazla 40 cm olabilir.
- 3) Orta sayfada, her iki sayfayı birlikte kullanan reklamlar için genişlik 18 st = 67,5 cm'dir.
- 4) "İlan" sayfalarındaki renkli veya S/B reklamlara, teknik nedenlerden dolayı, yayın günü ve yer garantisi verilemez.
- 5) Sözlü yapılan rezervasyonun geçerli olabilmesi için onaylı ordino gönderilmesi zorunludur.
- 6) Rezervasyonlarda, teklif numarası ordino üzerinde belirtilmelidir.
- 7) İlanlar boyut ve renk önceliğine göre sayfaya alınır.
- 8) 3. sayfada tam sayfa reklam yayınlanması için %25 fiyat farkı uygulanır. Ana gazete 2. ve 3. sayfalarda aynı gün tam sayfa reklam kullanılamaz.
- 9) İstenilen teknik özelliklerde gönderilmeyen reklamların yayınında meydana gelebilecek problemlerde sorumluluk kabul edilmez.
- 10) Ana gazete için Türkiye baskısı renkli ve S/B baskılarda ilan teslimi yayın tarihinden 2 gün önce, İstanbul baskısı renkli ve S/B baskılarda yayın tarihinden 1 gün önce saat 11:00'e kadardır.
- 11) Reklamlarda ölçü değişikliği, yayın tarihinden bir gün önce saat 10:00'a kadardır.
- 12) Haftalık yan yayınlarmız için ölçü değişiklikleri ve iptaller yayın tarihinden 3 gün önce, Hürriyet Kelebek için ise 2 gün önce, saat 16:00'a kadar yapılabilir.
- 13) Yazılı olarak yapılmayan değişikliklerde sorumluluk ordino düzenleyene aittir.
- 14) Reklam rezervasyonu iptalinin yayın tarihinden 2 gün önce yapılması halinde reklam bedelinin %50'si, 1 gün öncesinde ise %85'i kesinlikle reklamverene fatura edilir.
- 15) Yıl içerisinde uzun dönemli yapılan rezervasyon taleplerinde, ilan yayınından 15 gün önce rezervasyon onayı alınmalıdır. Hürriyet Rezervasyon Bölümü'nden onay alınmayan ilanların yayın garantisi yoktur.
- 16) Bir firma 1 ay içinde maksimum 2 adet Pazar arka kapak + 2 adet Cumartesi arka kapak + 2 adet Pazar 2. sayfa + 2 adet Cumartesi 2. sayfa (toplam 8 sayfa) rezervasyon yapılabilir.
- 17) Yan yayınlr için İstanbul baskısı verilen ilanlar İstanbul Şehir + Taşra yayınlarıdır.

SÜTUN ÖLÇÜLERİ

SÜTUN ÖLÇÜLERİ	İlan Sayfası	Seri İlan Sayfası
1 st	3,3 cm	3,1 cm
2 st	6,9 cm	6,4 cm
3 st	10,6 cm	9,6 cm
4 st	14,2 cm	12,9 cm
5 st	17,9 cm	16,2 cm
6 st	21,5 cm	19,4 cm
7 st	25,1 cm	22,7 cm
8 st	28,8 cm	26,0 cm
9 st	32,4 cm	29,2 cm
10 st	-	32,4 cm
18 st	67,5 cm	-

Not: Sayfa yüksekliği net 52,5 cm'dir.

Hürriyet Gazetesi olarak okurlarımıza, reklamverenlerimize görsel açıdan daha kaliteli bir gazete sunabilmek amacı ile gazetemizde yayınlanan reklamlar için, bildiğiniz gibi, bir "**Reklam Kalite Kontrol Süreci**" uygulanmaktadır. Bu süreçte amacımız bize ulaşan tüm reklam materyallerinin baskı öncesinde tüm kontrollerini ve düzeltmelerini yapabilmek ve oluşabilecek baskı hatalarını en aza indirmektir. Bu nedenle göndereceğiniz reklam materyallerinde;

Yaratıcı reklam çalışmalarında kaliteli gazete baskısı alabilmek için;

- Bildirilen sayıda ve gazete baskısına uygun prova baskı gönderilmez. (**Ana gazete**; Türkiye baskısı **renkli** reklamlarda **8 adet** (3 adet İstanbul, 5 adet bölge matbaalarımız için), **İstanbul** baskısı **renkli** reklamlarda ise **3 adet, 3. hamur** kağıda basılmış reklam prova baskısı gönderilmelidir.
- Reklam metinlerinin veya yazıların istenen açıklık ve okunabilirlikte olabilmesi için "**Sans-Serif**" yazı karakterleri gazete baskısında en iyi seçimdir. Diğer karakterler riipleme işleminde problem yaratabilir. Açıklık ve okunabilirlik için, reklam tasarımında 7 punto ve üzeri harfler kullanılmalıdır. Dişi yazı kullanıldığında 10 puntodan az olmamalıdır. Yazı dört renkli ise, 12 punto ya da daha büyük olmalıdır. En iyi sonuç için, siyah orijinal yazı tipi kullanılmalıdır.
- Siyah zeminde kırmızı yazı kullanıldığında iyi sonuç alınmayacağı göz önünde tutulmalıdır. Açık orijinal materyaller (karakalem ve/veya pastel) ve yazı karakterleri kullanılmamalıdır. Kontrastsız, belirgin olmayan imajlar veya yeterince yoğunluğu olmayan imajlar sero sırasında kaybolabilir.
- İki değişik tram değerli bir arka plan üzerine yazı yazılıyorsa, en iyi sonuç için, arka plandaki tram %25'ten fazla olmamalıdır. Bu durumda arka plandaki obje ile yazılar arasında yeterli kontrast sağlanır. Kontrast ve

okunabilirlik için, dişi yazı %70'ten az tramlı alanda, sarı veya diğer açık renk arka planlarda kullanılmamalıdır.

- Kalın çerçevesiz ilanlar, uygun olmayan mürekkep dağılımına sebep olabilir. Sınırlar, özellikle mürekkep yetersizliğine eğilimlidir. Reklamın çevresinde sürekli sınırlar kullanmamak en iyisidir. Bununla birlikte, bir sınır arzu ediliyorsa açık renkler tercih edilmelidir. Yukarıdaki koşullara uyulmaması durumunda, bu tür nedenlerden oluşan baskı problemlerinde kesinlikle hiçbir sorumluluk kabul edilmez.

hurriyetmediakit.com

Hizmet kalitemizi artırmak ve iş ortaklarımıza daha iyi hizmet sunmak amacıyla sitemizin altyapısını ve görselliğini değiştirdik. Yeni Hürriyet Medyakit sitemize www.hurriyetmediakit.com adresinden ulaşabilirsiniz.

hurriyetmediakit.com'da daha interaktif bir ortam sunuyoruz. Yeni teklif yapısı ile site üzerinden belirlediğiniz sektör temsilcisi ile iletişime geçip talepte bulunabilir; ajansınıza ait rezervasyonlarınızı anlık olarak görüntüleyip detayına ulaşabilir; hazırlanmış ya da hazırlanacak faturalarınızı inceleyebilir; ajansınıza ait çeşitli raporları görüntüleyebilirsiniz. Ayrıca Hürriyetin 1948 yılından günümüze kadar olan tüm reklam arşivine de arama kriterlerinizi ulaşabilirsiniz.

Kırmızı Ödülleri ve dünyadan yaratıcı reklam örnekleri bültenini, sektörden haberler, duyurular, insert dağıtım bölgeleri, online yayınlar, Hürriyet'in özel projeleri, medya araştırmaları ve seri ilanlar hakkında bilgiler hurriyetmediakit.com'da.



ide al baskı sonucu almak için dikkat edilmesi gereken teknik konular

26 Mayıs 2008 tarihinden itibaren Hürriyet Gazetesi Reklam Servisi reklam kabulünü ASURA ENTERPRISE isimli online sistem ile gerçekleştirmektedir.

Bu sistem tek reklam kabul sistemidir. E-posta, FTP ve CD yoluyla ilan alımına son verilmiştir.

ASURA sisteminin birçok avantajı söz konusudur. E-posta yoluyla birbirleriyle konuşan bir sistemdir. Ayrıca gönderilen ilanlar bir "check" programına tabi tutulmaktadır.

Bu sistem ajanların ilan geçişlerini Hürriyet Gazetesi'nin belirlemiş olduğu baskı standartlarını yakalamak ve ilan takibini kolaylaştırmak için geliştirilmiştir. Bu sisteme girmek için öncelikle üye olmak gereklidir.

ASURA ENTERPRISE Sistemine ilan gönderirken dikkat edilecek unsurlar:

- 1) Kullanıcı şifrenizi alırken yazdığınız e-posta adresi sizin haberleşme adresinizdir.
- 2) Sistemde çıkış kanalını seçerken (2.adım) "Ek Bilgi E-Posta Adresi" gazetemiz Reklam Servisinin haberleşme adresidir. Bu kısma ilanınızı yayınlayacağınız yayın organına göre aşağıdaki e-posta adreslerinden birini yazmalısınız.
anagazete@hurriyet.com.tr
insankaynaklari@hurriyet.com.tr
ekler@hurriyet.com.tr
seriilan@hurriyet.com.tr
- 3) İlanınız vektörel bir grafik programında hazırlanmalıdır.
- 4) İlanınızda "overprint" bulunmamalıdır. (%100 siyah renkler hariç)

- 5) İlanınızdaki görseller birebir ölçüde, asgari 240 dpi/inç değerinde ve CMYK TIFF olmalıdır. RGB kullanılmamalıdır.
- 6) Tiff dosyalarda ICC profil bulunmamalıdır.
- 7) Gönderilen dosya bir PDF ise mutlaka ACROBAT DISTELLER'da hazırlanmış olmalıdır. Hiçbir programın "Eksport" seçeneğindeki "PDF" formatı kullanılmamalıdır. "DISTELLER-JOP OPTIONS" servisimizden (0212) 677 05 23 – 677 05 44 nolu telefonlar aranarak temin edilebilir.
- 8) Asura sistemine Freehand eps, photoshop eps, PS ve PDF dosyaları aktarılabilir.
- 9) FREEHAND veya ADOBE INDESING programlarında çalışılan ilanlarda; tüm iş gruplanarak "EXPORT"dan "MACINTOSH EPS" (Selected Objects Only) kapalı olarak bir EPS dosya oluşturulup sisteme gönderilebilir. Eğer EPS yüklü ise bu EPS, Disteller aracılığıyla bir PDF dosyaya dönüştürülüp ASURA üzerinden gönderilebilir. Asura sisteminde bir defada gönderilebilecek dosya ağırlığı üst sınırı 200 MB'dır.
- 10) Gönderilecek ilan dosyası üzerinde font bulunmamalıdır. (Fontlar convert edilmiş olmalıdır.)
- 11) İlan geçiş sistemi ve üyelik için detaylı bilgi grafik servisinden aşağıdaki telefonlar aranarak temin edilebilir.
(0212) 677 05 23 – 677 05 44 – 677 01 49

baskı bölgelerine göre illerin dağılımı



İSTANBUL	ANKARA	EGE
ADANA	ANTALYA	TRABZON

BÖLGE GAZETELERİNİN DAĞITIM ALANLARI

Hürriyet Ege: Ege Baskısı Dağıtım Bölgesi

Hürriyet Çukurova - GAP: Adana Baskısı Dağıtım Bölgesi

Hürriyet Akdeniz: Antalya Baskısı Dağıtım Bölgesi

Hürriyet Bursa: Bursa, Bandırma, Gemlik, Mustafa Kemal Paşa, Orhangazi, Yalova

Hürriyet Ankara: Ankara Şehirçi, Kırkkale, Polatlı

Hürriyet Eskişehir: Eskişehir, Kütahya, Bozüyük - Bilecik, Akşehir



hürriyet bölge gazeteleri il dağılımları

HÜRRİYET AKDENİZ	HÜRRİYET ANKARA	HÜRRİYET BURSA	HÜRRİYET ÇUKUROVA - GAP	HÜRRİYET EGE	HÜRRİYET ESKİŞEHİR
Antalya Burdur Isparta Afyon	Ankara Şehir Kırıkkale Polatlı	Bursa Gemlik M.Kemal Paşa Orhangazi Yalova Bandırma	Adana Şehir Kilis Niğde Antakya Ereğli (Konya) Osmaniye İçel Adıyaman Batman Siirt Kahramanmaraş Malatya Mardin Nizip (Gaziantep) Şanlıurfa Tunceli Şırnak Diyarbakır Elazığ	İzmir Şehir Balıkesir Çanakkale Manisa Denizli Aydın Uşak Muğla	Eskişehir Kütahya Bozüyük-Bilecik Akşehir

çalışma ve indirim koşulları

Hürriyet



İndirim Koşulları 2 gruba ayrılmıştır. 1. grup indirimler ana indirimler, 2. grup indirimler ise ana indirimlerin üzerine kullanılan ilave indirimlerdir.

1. GRUP İNDİRİMLER

1.1) BÜTÇE İNDİRİMİ:

Dönemsel veya yıllık anlaşma yapan reklamverenlerimizin reklam yatırımlarındaki Ajans Hizmet Payı dahil net bütçe büyüklüğüne verilen indirim oranıdır.

2. GRUP İNDİRİMLER

2.1) MEVSİMSELLİK İNDİRİMİ:

Sadece belirlenen dönemlerde yayınlanan reklamlara uygulanan indirim oranıdır.

2.2) YEDEK REKLAM İNDİRİMİ:

Gazete tarafından, sadece hafta içi günlerinde, 2'nci, 3'üncü, 5'inci, 7'nci ile Ekonomi Sayfaları, Arka Sayfa İçi ve Arka Sayfa haricindeki sayfalarda 7 hafta içinde yayınlanması koşuluyla verilen reklamlara uygulanan indirim oranıdır. Yer garantisi verilmemektedir.

2.3) BOYUT İNDİRİMİ:

Tam sayfa reklam etkinliğinden faydalanmak isteyen reklamverenlerimize sunulan indirim oranıdır. 5 yayına kadar olan kullanımların 8 hafta içinde yayınlanması gerekir. (Bu madde 3. sayfa için geçerli değildir).

Yarım sayfa (234 st/cm) reklam etkinliğinden faydalanmak isteyen reklamverenlerimize sunulan indirim oranıdır. 5 yayına kadar olan kullanımların 4 hafta içinde yayınlanması gerekir.

2.4) DÖNEMSEL DESTEK İNDİRİMİ:

Dönemsel Destek İndirimi Ocak 2009'da Hürriyet Reklam Tarifesi'ne dahil edilmiřtir.

çalışma ve indirim koşullarını kullanırken dikkat edilmesi gerekenler

- 1) Hürriyet Gazetesi reklam tarifelerinde, Ana Gazete içinde Turizm ve Eğitim sektörleri, Sosyal ve Seri ilanlar ile bunların dışında Bölge Baskıları ve Yan yayınları (İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Bursa, Trabzon, Eskişehir), Insert, Yan Yayınlar ve Hürriyet İK için özel tarife ve indirim koşulları oluşturmuştur.
- 2) İndirim koşulları sadece geçerli oldukları sayfa/baskı/gazete/dergi tarifeleri için birbirinden bağımsız olarak kullanılır.
- 3) Normal reklam kullanım alanları dışında kalan özel proje, ek vb. teklifli çalışmaların tamamı özel proje olarak değerlendirilir ve özel olarak fiyatlandırılır.
- 4) Özel indirim oranları, sırayla ve bir önceki indirimin kalanı üzerinden düşülerek hesaplanır. Kesinlikle üst üste toplanmaz.
- 5) Bütçe aralıkları, gerçekleştirilmesi gereken minimum net harcama tutarını ifade eder.
- 6) Net harcama tutarına %15 Ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.
- 7) Dönemsel anlaşmaların bütçe indirimlerinde harcama dönemi birbirini takip eden aylar için geçerlidir.
- 8) Anlaşmalar firma özelinde olup, grup içindeki diğer şirketler tarafından kullanılamaz.
- 9) Dönemsel/yıllık anlaşmalarda; anlaşma dönemi sonunda, diğer anlaşma koşulları da dikkate alınarak;
 - a) Anlaşma koşullarının yerine getirilmemesi halinde gerçekleştirilen koşullar değerlendirilerek hak edilen indirim oranı hesaplanır ve aradaki fark ilk fatura döneminde fatura edilir.
 - b) Anlaşma koşulları üzerinde bütçe kullanılması halinde hak edilen yeni indirim oranı hesaplanır ve aradaki fark ücretsiz reklam alanı olarak ya da dörde bölünerek her bir yayının ödeme tarihinde Hürriyet'e iade faturası kesilerek hesap mutabakatı sağlanır.
- 10) Vakıf, dernek ve benzeri kâr amacı gütmeyen organizasyonların ticari amaç taşımayan maksimum 125 st/cm boyutundaki reklamları için Özel Tarifeli Reklamlar bölümündeki Vakıf ve Dernekler tarifesindeki fiyatlar; diğer boyuttaki reklamları için ise yayımlandığı yayın ve sayfa üzerinden net %50 indirim uygulanır.
- 11) 3. sayfada tam sayfa reklam yayınlanması için %25 fiyat farkı uygulanır. Ana gazete 2. ve 3. sayfalarda aynı gün tam sayfa reklam kullanılamaz.
- 12) Özel boyutlu reklamların, yayımlandığı sayfa ve sayfaların mizanpajına göre özel fiyatlandırma yapılır.
- 13) 1. sayfada yayınlanacak maktu reklamlar, yazı işleri onayı ile yayınlanır ve yayın garantisi verilmaz.
- 14) Ekonomik boyutlu reklamlara tarifede yayınlanan hiçbir indirim uygulanmaz.
- 15) Reklam ajanslarından gelen Basın İlan Kurumu'na tabii ilanlarda indirimler düşüldükten sonra %14 Basın İlan Kurumu Payı, kalan net rakam üzerinden %10 Ajans Hizmet Payı verilir.
- 16) İlan sayfalarında yayınlanan ilanlar için sayfa tercihi yapılamaz, haber içeriği garantisi verilmaz.
- 17) Reklam rezervasyon iptalinin yayın tarihinden 2 gün önce yapılması halinde reklam bedelinin %50'si, 1 gün öncesinde ise %85'i reklamverene kesinlikle fatura edilir.
- 18) Yıl içerisinde uzun dönemli yapılan rezervasyon taleplerinde, ilanın yayınının 15 gün önce rezervasyon onayı alınmalıdır. Hürriyet Rezervasyon Bölümü'nden onay alınmayan ilanların yayın garantisi yoktur.
- 19) Bir firma 1 ay içinde maksimum 2 adet Pazar arka kapak + 2 adet Cumartesi arka kapak + 2 adet Pazar 2. sayfa + 2 adet Cumartesi 2. sayfa (toplam 8 sayfa) rezervasyon yapabilir.



çalışma ve indirim koşullarını kullanırken dikkat edilmesi gerekenler

- 20) Section ve cover uygulamalarında ordino sahibi reklamveren dışında başka kuruluşa ve/veya başka kuruluşa ait ürünün ya da hizmetin tanıtımı, reklamı, logo kullanımı ve benzeri ticari iletişim kapsamına giren unsur ya da unsurlar bulunması durumunda, söz konusu uygulamanın fiyatlandırılması için ön mutabakat alınması gerekmektedir.
- 21) Yarım cover rezervasyonlarında, ilgili yayına tam cover rezervasyonu geldiği takdirde, öncelikli yayın hakkı tam cover rezervasyonuna verilecektir.
- 22) Teminatlı ajanslar için yayınlanan reklamların bedeli fatura tarihinden itibaren 60 gün içinde ödenir. Vadesinden önce yapılan ödemelere aylık %1+KDV oranında erken ödeme indirimi, vadesinden sonra yapılan ödemelere ise son ödeme gününü izleyen günden itibaren aylık %2,5+KDV vade farkı uygulanır. Ödeme günü ve vade farkı oranı faturada belirtilir. Oranlar Hürriyet Gazetesi tarafından ekonomik koşullara göre değiştirilebilir ve duyurulur.
- 23) Yayınlanacak ilanların her türlü hukuki ve cezai sorumluluğu reklamverene aittir. İlanın mevzuata aykırı unsurlar taşıması halinde Hürriyet Gazetesi, ilanın değiştirilmesi talep hakkına haizdir. Hürriyet Gazetesi'nin anılan hakkı kullanmış olup olmamasına bakılmaksızın, yayınlanan bir ilan nedeni ile herhangi bir surette üçüncü kişilere ve/veya kamu kurumlarına ödenmek zorunda kalınabilecek her türlü tazminat ve/veya idari/adli para cezaları için reklamverene aynen rücu hakkı saklıdır.
- 24) Reklam ve tanıtımı Mevzuat kapsamında özel hükümlerle belirtilen veya bu amaçla çıkarılan Özel Mevzuatla düzenlenmiş olan ürün ve hizmetlere (alkol, tütün, sağlık kuruluşu vb. gibi bunlarla sınırlı olmamak üzere) ilişkin ilanların yayınından önce hukuki denetim açısından Hukuk Departmanı'na gönderilmesi sağlanacaktır. Bu denetim sonucunda yayınlanması riskli bulunan ilanlar, reklamverenin talebiyle yayınlanmak isteniyorsa bu, ancak şirketimizin takdir yetkisini kullanması suretiyle ve mutlaka reklamverenden gelebilecek her türlü tazminat/ceza ya ilişkin bir taahhütname alınması suretiyle mümkün olabilecektir.

reklam tarifeleri ve indirim koşulları

Hürriyet



TÜRKİYE BASKISI
İSTANBUL BASKISI

Renkli	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Arka Sayfa	510	695	813
2. Sayfa	473	645	754
3.* ve 5. Sayfalar	441	602	705
Orta Sayfa ¹	410	570	667
7. Sayfa	384	550	644
4. ve 6. Sayfa	357	498	571
Ekonomi 1. Sağ	404	550	644
Ekonomi 1. Sol	341	479	560
Ekonomi Sağ	366	524	613
Ekonomi Sol	331	490	573
Orta Sayfa Öntü	345	506	591
Orta Sağ Sayfa	345	492	575
Orta Sol Sayfa	312	435	501
Arka Sayfa İç (Spor)	370	529	608
Spor Sağ Sayfalar	330	482	560
Spor Sol Sayfalar	296	433	497
Seri Sayfalar ³	255	340	361
Seri Sayfalar ²	203	266	289
İlan Sayfaları	253	346	398
S/B			
Ekonomi Sağ Sayfa	270	386	452
Ekonomi Sol Sayfa	245	361	424
İlan Sayfaları	220	300	344
Seri Sayfalar	167	223	242

¹ İki sayfayı birlikte kullanan reklamlar için geçerlidir.

² İstanbul Baskısı'nda renkli, diğer bölgelerde S/B yayınlanır. Yayın garantisi yoktur.

³ İstanbul Baskısı'nda Seri Sayfalarda renkli, diğer bölgelerde ilan sayfalarında renkli yayınlanır.

*3. Sayfada yayınlanacak Tam Sayfa ilanlar için %25 fiyat farkı uygulanır.

Not 1: Seri Sayfalar İstanbul Şehir Baskısı'nda Cuma, Cumartesi ve Pazar Günleri Seri İlan Gazetesi'nde; İstanbul Çevre İller Baskısı ve Ankara Çevre İller Baskısı'nda Ana Gazete-Seri Sayfalar'da; Diğer bölgelerde ise Bölge Gazeteleri'nde yayınlanır.

Not 2: Sayfada tabana dayalı ve ortalanarak, tek başına yayınlanması istenilen ilanlarda, 1st/cm ilan bedeli 280 st/cm üzerinden hesaplanır.

Not 3: İlan sayfalarında yayınlanan ilanlar için sayfa tercihi yapılamaz, haber içeriği garantisi verilmez.

Renkli	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
1. Sayfa			
Sayfa Altı (9 st x 10 cm) ¹	65.800	92.600	110.200
Sürmanşet (9 st x 5 cm) ²	50.000	70.400	86.800
Logo Yanı (3 st x 5.3 cm) ³	27.900	37.500	45.200
Sağ Alt Köşe (2 st x 10 cm) ¹	16.500	23.100	27.100
Arka Sayfa (5 st x 4.5 cm) ³	14.600	20.300	24.400

¹ Maktu ve sayfa altında kullanılır.

² Maktu ve sayfa üstünde kullanılır.

³ Maktu ve logo yanında kullanılır.

Not: Maktu reklamların yayınlanabilmesi için yazı işleri onayı gereklidir ve yayın - gün garantisi verilmez.

Tarifedeki fiyatlar brüt TL fiyatlar olup, %15 Ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.

! Seri sayfalar 10 sütun olarak yayınlanır.

Renkli	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Şehir			
Ekonomi Sağ Sayfa	262	366	428
Ekonomi Sol Sayfa	237	334	390
Şehir+Çevre İller			
Ekonomi Sağ Sayfa	288	402	471
Ekonomi Sol Sayfa	261	367	430

Seri ilan Sayfaları**Renkli**

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Şehir+Çevre İller	153	187	224
Çevre İller	53	65	79

S/B

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Şehir+Çevre İller	128	156	187
Çevre İller	34	41	49

İlan Sayfaları	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Renkli			
Şehir	206	288	338
Şehir+Çevre İller	227	317	371
Çevre İller	47	64	74
S/B			
Şehir	173	235	270
Şehir+Çevre İller	190	259	297
Çevre İller	30	39	46

Not: Çevre iller baskısında yayın günü, sayfa, renk ve yer garantisi verilemez.
İstanbul baskısında yayın günü garantisi verilemez.

Tarifedeki fiyatlar brüt TL fiyatlar olup, %15 Ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.



türkiye ve istanbul baskıları indirim koşulları

1. GRUP İNDİRİMLER

1.1) BÜTÇE İNDİRİMİ

REKLAM YATIRIMI (BİN TL)				İNDİRİM ORANI (%)
1 AY	3 AY	6 AY	12 AY	
15	41	76	146	9
23	64	121	229	12
49	129	243	456	15
80	213	404	762	18
127	342	647	1.218	21
190	514	970	1.827	24
394	771	1.457	2.740	27
412	1.113	2.103	3.958	30
571	1.542	2.911	5.480	35
762	2.055	3.881	7.308	40
876	2.363	4.464	8.404	45

*Reklam Yatırımı, bütün indirimler düşüldükten sonra kullanılan Ajans Hizmet Payı dahil bütçedir.

2. GRUP İNDİRİMLER

2.1) MEVSİMSELLİK İNDİRİMİ

DÖNEM	İNDİRİM ORANI (%)
Ocak - Şubat (2 ay)	10
Temmuz - Ağustos (2 ay)	8

2.2) YEDEK REKLAM İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)

10

2.3) BOYUT İNDİRİMİ (TAM SAYFA)

YAYIN ADEDİ	İNDİRİM ORANI (%)
1	5
2	7
3	10
4	14
5+	20

Not: Bu indirim oranından yararlanan reklamların 8 hafta içinde yayınlanması gerekir.

2.4) BOYUT İNDİRİMİ (234 st/cm)

YAYIN ADEDİ	İNDİRİM ORANI (%)
3	5
4	6
5+	7

Not: Bu indirim oranından yararlanan reklamların 8 hafta içinde yayınlanması gerekir.

2.5) DÖNEMSEL DESTEK İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)

15

Not: İndirim koşulları İstanbul Çevre İller Baskısı için geçerli değildir.


seyahat

Renkli

1. Sayfa (3 cm x 7 cm) ¹	5.800
Arka Sayfa	196
2-3-5 Sayfalar	176
Orta Sayfa*	172
Sağ Sayfalar	161
Sol Sayfalar	153
Arka Sayfa İçi	161


KELEBEK

Renkli

	PZT.-PERŞ.	CUMA	C.TESİ	PAZAR
1. Sayfa (3 st x 5 cm) ¹	3.800	4.000	4.580	5.500
Arka Sayfa	181	190	220	281
Orta Sayfa*	159	167	194	234
2. ve 3. Sayfalar	167	176	205	250
Orta Sağ ve Orta Öncesi Sağ Sayfalar	151	158	184	218
Orta Sol ve Orta Öncesi Sol Sayfalar	133	140	163	198
İlan Sayfaları	105	110	126	166
İstanbul Baskısı	80	83	98	123


**Hürriyet
EMLAK**

Renkli

Haftaici (Tür. Bask.)

1. Sayfa (10 cm x 10 cm) ¹	10.000
1. Sayfa (9 cm x 7 cm) ²	16.000
Arka Sayfa	270
2. ve 3. Sayfalar	250
Orta Sayfa*	250
Orta Sağ ve Orta Öncesi Sağ Sayfalar	210
Orta Sol ve Orta Öncesi Sol Sayfalar	195
İlan Sayfaları	165

Ana gazete için geçerli indirim koşulları, logo yanı, alt bant ve cover hariç Emlak Gazetesi tarifi için de geçerlidir.

* Her iki sayfayı birlikte kullanan reklamlar için geçerlidir.

¹ Maktu ve logo yanında kullanılır.

² Maktu ve sayfa altında kullanılır.

³ 3.sayfada yayınlanacak tam sayfa ilanlar için %25 fiyat farkı uygulanır.

Tarifedeki fiyatlar brüt TL fiyatlar olup, %15 Ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.

■ HÜRRİYET CUMARTESİ

TL (1 st/cm)

Hürriyet **cumartesi**

Renkli

1. Sayfa (2 st x 6 cm) ¹	4.700
Arka Sayfa	281
2. ve 3. Sayfalar	250
Orta Sayfa*	
Orta Öncesi Sağ Sayfa	224
Orta Öncesi Sol Sayfa	202
Arka Sayfa İçi	219
İlan Sayfaları	170
İstanbul Baskısı	125

■ HÜRRİYET PAZAR

TL (1 st/cm)

Hürriyet **pazar**

Renkli

1. Sayfa (2 st x 7.5 cm) ¹	8.400
Arka Sayfa	402
2. ve 3. ve 5. Sayfalar	306
4. ve 6. ve 8. Sayfalar	270
Orta Sayfa**	279
Orta Sağ ve Orta Öncesi Sağ Sayfalar	263
Orta Sol ve Orta Öncesi Sol Sayfalar	231
Orta Sonrası Sağ Sayfalar	202
Orta Sonrası Sol Sayfalar	183
Arka Sayfa İçi	250
İstanbul Baskısı	
Göbek Önü Sağ	172
Göbek Önü Sol	151
Göbek Sonrası Sağ	135
Göbek Sonrası Sol	125

* Orta sayfalarda sadece özel proje yayınlanacak olup, ilan ölçüsüne göre fiyatlandırılacaktır.

** Her iki sayfayı birlikte kullanan reklamlar için geçerlidir.

¹ Maktu ve sağ logo yanında kullanılır.

Tarifedeki fiyatlar brüt TL fiyatlar olup, %15 Ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.

■ HÜRRİYET KEYİF CUMARTESİ TL



İstanbul Baskısı	
İç Sayfalar	8.100
İstanbul, Ankara ve İzmir Şehir Baskıları	
Arka Sayfa	13.100
2. Sayfa ve Arka Sayfa İçi	11.750
İç Sayfalar	10.200

Reklam Ölçüleri:	
Tam Sayfa (çerçevesiz)	25 cm x 32,5 cm

Not: Hürriyet Keyif Cumartesi yalnızca İstanbul, Ankara ve İzmir Şehir Baskıları'nda yayımlanır.

■ HÜRRİYET KEYİF PAZAR TL



İstanbul Baskısı	
İç Sayfalar	10.240
İstanbul, Ankara ve İzmir Şehir Baskıları	
Arka Sayfa	16.400
2. Sayfa ve Arka Sayfa İçi	14.650
İç Sayfalar	12.800

Reklam Ölçüleri:	
Tam Sayfa (çerçevesiz)	25 cm x 32,5 cm

Not: Hürriyet Keyif Pazar yalnızca İstanbul, Ankara ve İzmir Şehir Baskıları'nda yayımlanır.

■ TRENDY TL



Arka Kapak	5.880
2. Sayfa ve Arka Sayfa İçi	4.780
İç Sayfalar	3.430
1/2 Sayfa (dikey)	2.390
1/2 Sayfa (yatay)	1.960

Reklam Ölçüleri:	
Çerçevesiz	21 cm x 29,7 cm
1/2 Sayfa (dikey)	10,5 cm x 29,7 cm
1/2 Sayfa (yatay)	21 cm x 15 cm

Not: Trendy Pazartesi günleri, Hürriyet ile birlikte ücretli olarak yayımlanır.

	HÜRRİYET KELEBEK TL			
	PZT.-PERŞ.	CUMA	CUMARTESİ	PAZAR
Türkiye	82.000	86.100	97.000	116.400
İstanbul Şehir	53.200	55.900	63.100	75.700
Ankara Şehir	39.800	41.800	45.300	54.400

	HÜRRİYET SEYAHAT TL	
Türkiye		87.400
İstanbul Şehir		56.800
Ankara Şehir		42.700

	HÜRRİYET EMLAK TL	
Türkiye (Hafta İçi)		86.100

	HÜRRİYET CUMARTESİ TL	
Türkiye		119.900
İstanbul Şehir		78.000
Ankara Şehir		56.000

	HÜRRİYET PAZAR TL	
Türkiye		161.900
İstanbul Şehir		105.200
Ankara Şehir		78.900

	HÜRRİYET KEYİF CUMARTESİ TL	
İstanbul Şehir		23.500
İstanbul, Ankara ve İzmir Şehir Baskıları		29.600

	HÜRRİYET KEYİF PAZAR TL	
İstanbul Şehir		26.800
İstanbul, Ankara ve İzmir Şehir Baskıları		34.300

	HÜRRİYET ANKARA TL		
	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Ankara Şehir	35.600	41.900	49.300

	HÜRRİYET EGE (İzmir Şehir) TL		
	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
İzmir Şehir	27.800	33.000	38.300

	HÜRRİYET AKDENİZ TL		
	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Antalya Şehir + Çevre İller	17.000	19.600	22.700

	HÜRRİYET ÇUKUROVA-GAP TL		
	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Adana Şehir + Çevre İller	17.000	19.600	22.700

	HÜRRİYET BURSA TL		
	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Bursa	8.600	10.400	13.100

	HÜRRİYET ESKİŞEHİR TL		
	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Eskişehir	10.500	12.600	15.700

	SECTION TL		
	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Türkiye			
4 sayfa	70.200	83.200	108.200
8 sayfa	126.400	152.400	191.000
İstanbul Şehir	42.100	54.100	64.900
Ankara Şehir	22.900	29.100	34.300
İzmir Şehir	18.200	22.400	26.500
Antalya Şehir + Çevre İller	8.800	11.000	13.400
Adana Şehir + Çevre İller	8.800	11.000	13.400
Bursa	5.200	6.800	7.800
Eskişehir	6.200	7.800	9.400

NOT 1: Cover ve Section'lar indirim koşullarından yararlanamaz.

NOT 2: Bölgeledeki Section fiyatları 4 sayfa içindir.

NOT 3: Cover rezervasyonlarında ilan, film teslim tarihi yayın tarihinden 3 gün öncedir.

NOT 4: Yanım cover rezervasyonlarında, ilgili yayına tam cover rezervasyonu geldiği takdirde, öncelikli yayını hakkı tam cover rezervasyonuna verilecektir.

NOT 5: Section ve cover uygulamalarında ordino sahibi reklamveren dışında başka kuruluş ve/veya başka kuruluş ait ürünün ya da hizmetin tanıtımı, reklamı, logo kullanımını ve benzeri ticari iletişim kapsamına giren unsur ya da unsurlar bulunması durumunda, söz konusu uygulamaların fiyatlandırılması için ön mutabakat alınması gerekmektedir.

NOT 6: Kuşe baskı cover için %25 fiyat farkı uygulanır.

NOT 7: Kuşe baskı section için %25 fiyat farkı uygulanır. Kuşe baskı İstanbul'da 8. sayfa, bölgelerde 4 sayfa olarak yayınlanır.

1. GRUP İNDİRİMLER

1.1) BÜTÇE İNDİRİMİ

REKLAM YATIRIMI (BIN TL)				İNDİRİM ORANI (%)
1 AY	3 AY	6 AY	12 AY	
11	30	56	105	13
20	56	105	198	15
35	93	175	329	17
48	130	244	459	19
62	167	314	592	21
82	221	419	788	23
110	295	558	1.051	25

"Reklam Yatırımı", bütün indirimler düşüldükten sonra kullanılan Ajans Hizmet Payı dahil bütçedir.

2. GRUP İNDİRİMLER

2.1) MEVSİMSELLİK İNDİRİMİ

DÖNEM	İNDİRİM ORANI (%)
Ocak - Şubat (2 ay)	10
Temmuz - Ağustos (2 ay)	8

2.2) BOYUT İNDİRİMİ (TAM SAYFA)

YAYIN ADEDİ	İNDİRİM ORANI (%)
1	5
2	7
3	10
4	14
5	20
8+	25

Not: 5 yayına kadar olan kullanımların 8 hafta içinde yayınlanması gerekir.

2.3) YAYIN ADEDİ İNDİRİMİ Hürriyet Keyif

YAYIN ADEDİ	İNDİRİM ORANI (%)
2	10
4	15
6	25
8+	35

Not: Bu indirim oranı yalnızca Tablo'da boyutundaki yan yayınlar için geçerlidir. Tablo'da boyutundaki yan yayınlar diğer indirimlerden yararlanamaz.

HÜRRIYET EMLAK • SERİ İLANLAR

1.1) YAYIN ADEDİ (FREKANS) İNDİRİMİ

YAYIN ADEDİ	İNDİRİM ORANI (%)
2	10
4	17
8	25
12+	30

Not: Arka arkaya yayınlanan 200 st/cm'den büyük reklamlar için geçerlidir.

1.2) BOYUT İNDİRİMİ

BOYUT	İNDİRİM ORANI (%)
234 st/cm ve üzeri	10

NOT: Hürriyet Emlak • Seri İlanlar'da yayınlanan reklamlar yalnızca yayın adedi ve boyut indiriminden yararlanabilir.

Not: İndirim koşulları sadece yan yayınları kullanan reklamverenler için geçerlidir.

Bu tarife 1 Mart 2013 tarihinden itibaren geçerlidir.

YAZI İŞLERİ SAYFALARI

	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
1. Sayfa (12,5 cm x 8,5 cm) ¹		8.600
1. Sayfa ²		229
Arka Sayfa		148
Konferans Seminer (11,5 cm x 13 cm) ³		2.950

İŞ VE YÖNETİM SAYFALARI

	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
2. ve 3. Sayfalar		181
Diğer Sayfalar		118

ELEMAN SAYFALARI

Renkli

	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
4. ve 5. Sayfalar (5 st x 12,5 cm) ⁴		159
6. ve 7. Sayfalar		153
8. ve 9. Sayfalar		135
Diğer Sayfalar	101	124

S/B

	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
Diğer Sayfalar	95	118

31 - 45 st/cm arası

Renkli

	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
6. ve 7. Sayfalar		138
8. ve 9. Sayfalar		122
Diğer Sayfalar	94	114

S/B

	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
Diğer Sayfalar	87	105

21 - 30 st/cm arası

	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
Renkli	59	65
S/B	51	57

20 st/cm'e kadar

	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
Renkli	56	61
S/B	48	54

¹ Maktu ve logo yanında kullanılır.

² Reklamların boyutu için yazı işlerinin onayı gereklidir.

³ Maktu 1 kutu ölçüsüdür. Kutular birleştirilemez.

⁴ Maktu 1 kutu ölçüsüdür. Kutular birleştirilebilir.

Not: Ticari Reklamlar Plasiyer, Taşeron, Bayilik ve Göçmenlik ile ilgili reklamlar diğer eleman sayfalarında yayınlanır ve %10 fiyat farkı uygulanır.

ŞEHİR

YAZI İŞLERİ SAYFALARI
Konferans Seminer (11,5 cm x 13 cm) ¹

2.170

İŞ VE YÖNETİM SAYFALARI

Diğer Sayfalar²

87

ELEMAN SAYFALARI

Renkli
4. ve 5. Sayfalar (5 st x 12,5 cm) ³

87

6. ve 7. Sayfalar

82

8. ve 9. Sayfalar

73

Diğer Sayfalar

57 65

S/B

Diğer Sayfalar

50 59

31 - 45 st/cm arası

Renkli

6. ve 7. Sayfalar

74

8. ve 9. Sayfalar

67

Diğer Sayfalar

47 57

S/B

Diğer Sayfalar

44 53

ŞEHİR + ÇEVRE İLLER**ELEMAN SAYFALARI**

Renkli
4. ve 5. Sayfalar (5 st x 12,5 cm) ³

94

6. ve 7. Sayfalar

89

8. ve 9. Sayfalar

85

Diğer Sayfalar

63 75

S/B

Diğer Sayfalar

57 68

31 - 45 st/cm arası

Renkli

6. ve 7. Sayfalar

81

8. ve 9. Sayfalar

78

Diğer Sayfalar

58 68

S/B

Diğer Sayfalar

56 64

ÇEVRE İLLER

30 st/cm üzeri

Renkli

24

S/B

21

31

24

30 st/cm'e kadar

Renkli

19

S/B

14

20

16

EKONOMİK REKLAMLAR

TL (1 st/cm)

ŞEHİR

21 - 30 st/cm arası

Renkli

44

S/B

39

49

44

20 st/cm'e kadar

Renkli

37

S/B

33

40

36

ŞEHİR + ÇEVRE İLLER

21 - 30 st/cm arası

Renkli

49

S/B

44

55

49

20 st/cm'e kadar

Renkli

40

S/B

36

46

42

¹ Maktu 1 kutu ölçüsüdür. Kutular birleştirilemez.

² 2. ve 3.sayfalar dışındaki İş ve Yönetim sayfalarıdır.

³ Maktu 1 kutu ölçüsüdür, kutular birleştirilebilir.

NOT: Ticari Reklamlar Plasiyer, Taşeron, Bayilik ve Göçmenlik ile ilgili reklamlar diğer eleman sayfalarında yayınlanmaz ve %10 fiyat farkı uygulanır.

ANKARA

TL (1 st/cm)

Renkli	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
Şehir Baskısı	40	47*
S/B		
Şehir Baskısı	34	41*
Çevre İller Baskısı**	10	
Ekonomik Reklamlar (30 st/cm'e kadar)		
Renkli	34	42*
S/B	29	36*

NOT: Eleman ilanları hafta içi günlerde Hürriyet Ankara'da yayınlanır, renk garantisi verilmez.

* Pazar günleri İK Gazetesinde Ankara tüm baskılar olarak yayınlanır.

** Ana gazete için geçerlidir.

EGE

TL (1 st/cm)

Renkli	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
Tüm Baskılar	27	31
S/B		
Tüm Baskılar	21	22
Ekonomik Reklamlar (30 st/cm'e kadar)		
Renkli	24	24
S/B	20	20

ANTALYA

TL (1 st/cm)

Renkli	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
Tüm Baskılar	17	18
S/B		
Tüm Baskılar	16	17
Ekonomik Reklamlar (30 st/cm'e kadar)		
Renkli	16	16
S/B	12	12

ADANA

TL (1 st/cm)

Renkli	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
Tüm Baskılar	17	18
S/B		
Tüm Baskılar	16	17
Ekonomik Reklamlar (30 st/cm'e kadar)		
Renkli	16	16
S/B	12	12

TRABZON

TL (1 st/cm)

Renkli	HAFTA İÇİ-CMT	PAZAR
Tüm Baskılar	12	15
S/B		
Tüm Baskılar	10	14

NOT: Ticari Reklamlar Plasiyer, Taşeron, Bayilik ve Göçmenlik ile ilgili reklamlar diğer eleman sayfalarında yayınlanır ve %10 fiyat farkı uygulanır.

hürriyet ana gazete İK ve hürriyet İK indirim koşulları

1. GRUP İNDİRİMLER

1.1) BÜTÇE İNDİRİMİ

REKLAM YATIRIMI (BİNTL)			İNDİRİM ORANI (%)
1 AY	3 AY	12 AY	
12	29	85	10
21	61	181	15
30	101	321	20

*"Reklam Yatırımı", bütün indirimler düşüldükten sonra kullanılan Ajans Hizmet Payı dahil bütçedir.

2. GRUP İNDİRİMLER

2.1) MEVSİMSELLİK İNDİRİMİ

DÖNEM	İNDİRİM ORANI (%)
Ocak - Şubat (2 ay)	5
Temmuz - Ağustos (2 ay)	5

2.2) BOYUT İNDİRİMİ

BOYUT (ST/CM)	İNDİRİM ORANI (%)
50	5
75	8
100	12
125	15
150	18
1/2 sayfa	25
Tam sayfa	35

2.3) DÖNEMSEL DESTEK İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)
10

Bu indirim oranı 2013 yıllık anlaşmaları kapsamında uygulanacaktır.

ANKARA BASKISI

BOYUT İNDİRİMİ

BOYUT	İNDİRİM ORANI (%)
50 st/cm üzeri	10

NOT: Bütün indirim koşulları sadece Türkiye, İstanbul, İstanbul Şehir ve Çevre İller baskılarında yayınlanan ilanlara uygulanır. Diğer bölgeler için bölge tarifeleri kullanılır. Ekonomik reklamlar indirim koşullarından yararlanmaz.



hürriyet İK çalışma koşulları ve teknik özellikler

ÇALIŞMA KOŞULLARI:

- 1) Hafta içi eleman ilanları; İstanbul ve çevresi, Trabzon baskılarında Ana Gazete seri ilan sayfalarında, diğer bölgelerde ise Bölge Ekleri'nin seri ilan sayfalarında yayınlanmaktadır, renkli ilan garantisi verilmez.
- 2) İş dünyasına yönelik Eğitim, Seminer, Konferans, Kitap vb. reklamlar eleman ilanları ile aynı sayfalarda yayınlanmaz.
- 3) Türkiye baskısı tercihli sayfalar; İstanbul'da tercihli, diğer bölgelerde sayfa garantisi verilmeden yayınlanır.
- 4) Tercihli ve diğer eleman ilanları sayfalarında sayfa yer garantisi verilmemektedir.
- 5) Ticari reklamlar eleman sayfalarında yayınlanır ve sayfa tercihi yapılmaz.
- 6) 30 st/cm'den küçük eleman ilanlarında sayfa tercihi yapılamaz.
- 7) Yurtdışı iş gücü ihtiyacının karşılanabilmesi amacıyla hazırlanan eleman ilanlarının yayınlanabilmesi için, İŞKUR il/şube müdürlüklerine başvurulup, ilan izni alınması gerekmektedir.
- 8) Danışmanlık firmalarının ilanlarının yayınlanabilmesi için, ilanda ismi geçen danışmanlık firmasının, Türkiye İş Kurumu'nca faaliyetine izin verilen ve geçerlilik dönemi devam eden özel istihdam bürosu olması gereklidir.

TEKNİK ÖZELLİKLER

- 1) Hürriyet İK, Pazar günleri ve Türkiye baskısı yayınlanır.
- 2) Eleman ilanlarının yayınlandığı sayfalar 10 sütun, Yazı İşleri, İş ve Yönetim sayfaları ile İşin Başı Eğitim sayfaları 9 sütundur.
- 3) Tercihli sayfalar ve yazı işleri sayfaları için rezervasyon saati Perşembe günü 18:00'a kadardır.
- 4) Son ilan teslim saati ise Cuma günü 19:00'dır.
- 5) Hürriyet İK tercihli sayfalarında rezervasyon iptali Perşembe saat 16:00'a kadardır.

İSTANBUL SERİ İLAN GAZETESİ

ŞEHİR BASKISI

HAFTA İÇİ CUMARTESİ PAZAR

Renkli

1. Sayfa	189	211	242
Arka Sayfa	140	157	180
Diğer Seri İlan Sayfaları	120	123	144

S/B

Diğer Seri İlan Sayfaları	100	104	120
---------------------------	-----	-----	-----

Ekonomik Reklamlar (60 st/cm'e kadar)

Renkli	93	94	113
S/B	78	79	95

NOT: Seri İlan Gazetesi geçici bir süre hafta içi günlerde ana gazetede, Cuma, Cumartesi ve Pazar günleri ise ayrı bir gazete olarak yayımlanmaya devam edecektir. Konuyla ilgili değişiklik tarafımızdan duyurulacaktır.

seri ilanlar türkiye ve istanbul baskıları

indirim koşulları

1. GRUP İNDİRİMLER

1.1) BÜTÇE İNDİRİMİ

REKLAM YATIRIMI (BİN TL)				İNDİRİM ORANI (%)
1 AY	3 AY	6 AY	12 AY	
14	39	71	136	9
22	60	113	214	12
45	120	227	426	15
75	200	377	712	18
119	320	604	1.138	21
178	481	907	1.707	24
266	721	1.361	2.561	27
385	1.041	1.966	3.699	30
534	1.441	2.721	5.122	35
712	1.920	3.628	6.830	40
819	2.208	4.172	7.854	45

"Reklam Yatırımı", bütün indirimler düşüldükten sonra kullanılan Ajans Hizmet Payı dahil bütçedir.

2. GRUP İNDİRİMLER

2.1) MEVSİMSELLİK İNDİRİMİ

DÖNEM	İNDİRİM ORANI (%)
Ocak - Şubat (2 ay)	10
Temmuz - Ağustos (2 ay)	8

2.2) YEDEK REKLAM İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)
10

2.3) BOYUT İNDİRİMİ (TAM SAYFA)

YAYIN ADEDİ	İNDİRİM ORANI (%)
1	5
2	7
3	10
4	14
5	20

Not: Bu indirim oranından yararlanan reklamların 8 hafta içinde yayınlanması gerekir.

2.4) DÖNEMSEL DESTEK İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)
15

ÖZEL TARİFELİ REKLAMLAR

EĞİTİM

TL (1 st/cm)

TÜRKİYE BASKISI

HAFTA İÇİ CUMARTESİ

Tercihli Sayfalar

Renkli	179	199
S/B	144	162

İlan Sayfaları

Renkli*	137	153
S/B	120	135

İSTANBUL BASKISI**Şehir Baskısı****Tercihli Sayfalar**

Renkli	147	163
S/B	119	133

İlan Sayfaları

Renkli	119	142
S/B	100	113

Şehir+Çevre İller Baskısı**Tercihli Sayfalar**

Renkli	159	178
S/B	128	146

İlan Sayfaları

Renkli	130	152
S/B	110	125

DIĞER BÖLGE BASKILARI

Ankara Şehir Baskısı	51	59
Ege Baskısı	33	39
Adana veya Antalya Baskısı	17	19

NOT: Tercihli ve renkli reklamlar orta sayfa sonrası sayfalarda yayınlanır ve yayın günü garantisi verilmez.

* İstanbul Baskısı'nda renkli, diğer bölgelerde S/B yayınlanır.

EKONOMİK REKLAMLAR
(20 st/cm'e kadar)

TL (1 st/cm)

Renkli

HAFTA İÇİ CUMARTESİ

Türkiye Baskısı	89	97
İstanbul Baskısı	75	81

S/B

Türkiye Baskısı	74	80
İstanbul Baskısı	63	68
Ankara Şehir Baskısı	35	38

HÜRRİYET İK "İŞİN BAŞI EĞİTİM" SAYFALARI

TL (1 st/cm)

PAZAR**

Renkli

Türkiye Baskısı	199
İstanbul Baskısı	163
Ankara Baskısı	78
Ege Baskısı	47
Adana veya Antalya Baskısı	22

S/B

Türkiye Baskısı	162
İstanbul Baskısı	133
Ankara Baskısı	64
Ege Baskısı	41
Adana veya Antalya Baskısı	20

Ekonomik Reklamlar (20 st/cm'e kadar)**Renkli**

Türkiye Baskısı	97
İstanbul Baskısı	81

S/B

Türkiye Baskısı	80
İstanbul Baskısı	69
Ankara Baskısı	40
Ege Baskısı	19
Adana veya Antalya	13

NOT: İşin başı Eğitim sayfaları rezervasyonu Cuma Saat 14:00'e kadardır.

**Eğitim reklamları Pazar günleri Hürriyet İK'da yayınlanır. Ana Gazete ve diğer yayınlar için ilgili tarife fiyatları geçerli olacaktır.

ęitim indirim koşulları

1. GRUP İNDİRİMLER

BÜTÇE İNDİRİMİ

REKLAM YATIRIMI (BIN TL)		İNDİRİM ORANI (%)
6 AY	12 AY	
32	53	8
54	90	11
74	123	14
105	176	17
153	255	20
224	372	24

"Reklam Yatırımı", bütün indirimler düşüldükten sonra kullanılan Ajans Hizmet Payı dahil bütçedir.

2. GRUP İNDİRİMLER

2.1) MEVSİMSELLİK İNDİRİMİ

DÖNEM	İNDİRİM ORANI (%)
Şubat-Mart	10
Eylül-Ekim	10
Kasım - Aralık - Ocak (3 ay)	20

2.2) BOYUT İNDİRİMİ

BOYUT (ST/CM)	İNDİRİM ORANI (%)
180	5
234	10
472,5	20

2.3) DÖNEMSEL DESTEK İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)
15

2.4) YEDEK REKLAM İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)
10

NOT 1: Bu indirim koşulları yalnızca, Türkiye ve İstanbul baskılarında yayınlanan reklamlar için geçerlidir.

NOT 2: Bölge Baskıları için bölgeler tarifesindeki indirim koşulları geçerlidir.

NOT 3: İndirim koşulları ekonomik reklamlar için geçerli değildir.

TURİZM

TL (1 st/cm)

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
TÜRKİYE BASKISI			
Tercihli Sayfalar	241	270	312
İLAN SAYFALARI			
Renkli*	161	179	211
S/B	147	166	191
İSTANBUL BASKISI			
Tercihli Sayfalar	204	228	265
İLAN SAYFALARI			
Renkli	118	131	153
S/B	82	92	108
EGE BASKISI			
Renkli	38	46	48
S/B	33	39	42
ANKARA BASKISI			
S/B	60	65	71

* İstanbul Baskısı'nda renkli, diğer bölgelerde S/B yayınlanır.

NOT: Tercihli ve renkli reklamlar orta sayfa sonrası sayfalarda yayınlanır ve yayın günü garantisizdir.

EKONOMİK REKLAMLAR

TL (1 st/cm)

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
20 st/cm'e kadar Renkli*			
Türkiye	65	69	72
İstanbul	46	49	51
Ankara	40	45	48
Ege	26	28	29
Antalya	19	20	21
20 st/cm'e kadar S/B*			
Türkiye	52	54	57
İstanbul	36	38	41
Ankara	32	35	40
Ege	21	22	23
Antalya	14	17	18

* Ekonomik reklamlar indirimin koşullarından yararlanamaz. "Diğer" sayfalardaki Turizm reklamları için geçerlidir. İstanbul ve Ankara "Şehir" baskılarıdır. Çevre iller için S/B çevre iller tarifesi uygulanır.

NOT 1: Turizm reklam tarifesi Ana Gazete'de yayınlanan Turizm reklamları için geçerlidir.

NOT 2: Turizm ilan sayfalarında yer, sağ-sol sayfa ve gün garantisi verilmez.

NOT 3: 9st x 40 cm ve 9 st x 52.5 cm arası boyutlardaki Turizm ilanları tam sayfa üzerinden fiyatlandırılacaktır.

NOT 4: Turizm Blok Reklamları Pazartesi günleri Hürriyet Seyahat'te yayınlanır. Bu reklamlar için %10 ek indirim uygulanır.

ana gazete turizm reklamları indirim koşulları

1. GRUP İNDİRİMLER

BÜTÇE İNDİRİMİ

REKLAM YATIRIMI (BİN TL)		İNDİRİM ORANI (%)
3 AY	12 AY	
59	213	4
85	307	6
120	444	8
154	556	10
188	734	12
257	1.025	14
385	1.452	18
513	1.921	22
727	2.776	27
940	3.672	33

"Reklam Yatırımı", bütün indirimler düşüldükten sonra kullanılan Ajans Hizmet Payı dahil bütçedir.

NOT: İndirim koşulları Türkiye ve İstanbul Baskısı reklamlarda kullanılır. Bölge baskıları için bölgeler tarifesindeki indirim koşulları geçerlidir.

■ SOSYAL TL (1 st/cm)

Türkiye	196
İstanbul	153
Ankara	73
Ege	30
Adana	22
Antalya	19
Trabzon	16
İstanbul Çevre İller	22
Ankara Çevre İller	21

EKONOMİK İLANLAR (30-50 st/cm arası)

Türkiye	119
İstanbul	98
Ankara	51
Ege	26
Adana	20
Antalya	16
Trabzon	13
İstanbul Çevre İller	15
Ankara Çevre İller	14

EKONOMİK İLANLAR (30 st/cm'e kadar)

Türkiye	94
İstanbul	68
Ankara	46
Ege	21
Adana	17
Antalya	15
Trabzon	12
İstanbul Çevre İller	14
Ankara Çevre İller	13

NOT: 20st/cm'e kadar olan "Kayıp Kişi" ilanlarına %50 indirim uygulanır.

■ MAKTU SOSYAL TL

TÜRKİYE BASKISI (2 st x 5 cm)	540
(3 st x 6 cm) veya (2 st x 9 cm)	1.049
(3 st x 10 cm) veya (4 st x 7,5 cm)	2.490

İSTANBUL BASKISI

BOYUT(st/cm) (2 st x 5 cm)	387
(3 st x 6 cm) veya (2 st x 9 cm)	742
(3 st x 10 cm) veya (4 st x 7,5 cm)	1.801
(4 st x 10 cm) veya (5 st x 8 cm)	3.420
(4 st x 12,5 cm) veya (5 st x 10 cm)	4.360
(4 st x 26 cm)	14.000
(5 st x 26 cm)	17.600

NOT: (4 st x 26 cm) boyutları için %10, (5 st x 26 cm) boyutları için %15 boyut indirimi uygulanacaktır.

Maktu ilan tarifesi AİLE ve ŞAHİS ilanları için geçerlidir.

Tarife sadece siyah beyaz ilanlar için geçerlidir. Renkli ilanlarda %15 fiyat farkı uygulanır. Tarifedeki fiyatlar brüt TL fiyatlar olup, %15 ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.

■ SOSYAL İLAN İNDİRİM KOŞULLARI

2. GRUP İNDİRİMLER

BOYUT İNDİRİMİ

BOYUT (ST/CM)	İNDİRİM ORANI (%)
100	10
125	15
234	20
472,5	30

NOT: Boyut indirimi tek bir ilan için geçerlidir ve her ilan için ayrı ordino düzenlenmelidir.

MEVZUAT

TL (1 st/cm)

	HAFTA İÇİ
Türkiye	52
İstanbul	42

NOT: Mevzuat ilanlarının ajans hizmet payı %10'dur.
Sadece S/B Tam sayfa Mevzuat ilanları için %5 boyut indirimi uygulanır.
Hafta sonu yayınlanan ilanlar için %10 fiyat farkı uygulanır.

EKONOMİK REKLAMLAR

TL (1 st/cm)

PAZARTESİ - CUMARTESİ

20 st/cm'e kadar S/B

Türkiye	53
İstanbul	36
Ankara	30

NOT 1: Ekonomik reklamlar Ana Gazete ilan sayfalarında S/B yayınlanır.
Bu tarife Pazar günleri geçerli değildir.

NOT 2: Bu sayfada yer alan tarifeler için indirim koşulları geçerli değildir.

HÜRRİYET ANA GAZETE

Türkiye Baskısı

Renkli	70
S/B	47

İstanbul Baskısı

Renkli	44
S/B	35

KELEBEK

Türkiye Baskısı

Renkli	35
S/B	29

NOT 1: Bu tarife Vakıf, Dernek ve benzeri kâr amacı gütmeyen organizasyonların ticari amaç taşımayan maksimum 125 st/cm boyutlu reklamları için geçerlidir.

NOT 2: Bu reklamlar için yer ve gün garantisi verilmemektedir.
Tarifedeki fiyatlar brüt TL fiyatlar olup, %15 Ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.

hürriyet seri ilan kelime fiyatları (TL)

BASKI BÖLGESİ	KELİME FİYATI	8/Pnt. WEB VE E-POSTA FİYATI	BAŞLIK 14/Pnt. S/B	BAŞLIK 16/Pnt. S/B	BAŞLIK 14/Pnt. RENKLI	BAŞLIK 16/Pnt. RENKLI	ALT ÜST ÇİZGİ	ZAYIİ	SARI - GRI ZEMİN FİYATI
● Türkiye	6	18	60	90	120	150	30,00	*3	İlan bedelinin toplamına +%50 fiyat farkı ilave edilecek.
● İstanbul	4,24	12,72	42,40	63,60	84,80	106	21,20	*1	İlan bedelinin toplamına +%50 fiyat farkı ilave edilecek.
● İstanbul Çevre İller	1,78	5,34	17,80	26,70	35,60	44,50	8,90	*0,84	İlan bedelinin toplamına +%50 fiyat farkı ilave edilecek.
● Ankara*	2,20	3,30	11	16,50	22	33	5,50	2,20	Gri Kutu için ilan bedelinin toplamına +%50 fiyat farkı ilave edilecek. Sarı kutu uygulaması yoktur.
● Ankara Çevre İller	0,70	1,05	3,50	5,25	7	10,50	1,75	0,70	İlan bedelinin toplamına +%50 fiyat farkı ilave edilecek.
● Akdeniz	1,65	2,48	8,25	12,38	16,50	24,75	4,13	1,65	Sarı ve gri zeminli ilan bedelinin toplamına +%50 fiyat farkı ilave edilecek.
● Ege	2,00	3,00	10,00	15,00	20,00	30	5,00	2,00	İlan bedelinin toplamına +%50 fiyat farkı ilave edilecek.
● Çukurova	1,55	2,32	7,75	11,60	15,50	23,15	3,87	1,55	Sarı zeminli, ilan bedelinin toplamına +%75 fiyat farkı, gri zeminli, ilan bedelinin toplamına +%50 fiyat farkı ilave edilecek.
● Trakya	1,54	3,85	15,40	23,10	30,80	46,20	4,62		İlan bedelinin toplamına +%50 fiyat farkı ilave edilecek.
● Avrupa	1,00 Euro**								

* Türkiye, İstanbul ve İstanbul çevre iller baskılarında yayı ilanı sütünunda sadece kimlik kaybı ilanları indirimli fiyattan, diğer yayı ilanı ise normal kelime fiyatından yayımlanır.

NOT: Avrupa Baskısı ilanlar için döviz kuru olarak her ayın birinde açıklanan Merkez Bankası Euro Satış kuru uygulanır. Fiyatlara AHP dahil, KDV hariçtir.



Seri Sayfalar 10 sütün olarak yayımlanır.

hürriyet

SERİ İLANLAR

hürriyet seri ilan maktu kutu fiyatları (TL)

BASKI BÖLGESİ	1x5 RESİMLİ - RESİMSİZ S/B	1x5 RESİMLİ -RESİMSİZ RENKLI	1x5 MAKTU KUTULAR (Ferahat Kağıdı, Yatırıç Başarı) RENKLI - S/B	1x5 MAKTU SOSYAL İLAN (Vefat Hariç) S/B	1x10 MAKTU SOSYAL İLAN (Vefat Hariç) S/B
● Türkiye	278	315	278	220	444
● İstanbul	206	223	206	148	291
İstanbul ● Çevre İller	63	94	49	-	-
● Ankara*	113	133	95	72	133
Ankara ● Çevre İller	35	35	23	23	42
● Akdeniz	60	65	55	32	64
● Ege	50	60	50	-	-
● Çukurova	53	79	42	-	-
● Trakya	50	75	39	-	-

Tarifedeki fiyatlar brüt TL fiyatlar olup, %15 Ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.

! Seri Sayfalar 10 sütun olarak yayınlanır.

INSERT - ETIKET

Sayfa Sayısı	Tarife
2	267
4	274
8	277
12	285
16	290
20	297
24	298
28	304
32	306
36	309

TEKNİK ÖZELLİKLER

FİYATLANDIRMA:

- Tarifedeki fiyatlar Cumartesi ve Pazar fiyatlarıdır. Cuma günü yapılan insert dağıtımlarına %10 hafta içi indirim uygulanmaktadır. Hafta içi diğer günlerde yapılan insert dağıtımlarına ise %25 hafta içi indirim uygulanmaktadır.
- A4 boyutundan büyük insert'lerin dağıtım fiyatı hesaplanırken sayfa sayısını iki katı alınır.
- A5 boyutundaki insert'lerin dağıtım fiyatı hesaplanırken sayfa sayısının yarısını alınır.
- A5 boyutundan büyük, A4 boyutundan küçük insert çalışmasının dağıtım fiyatı A4 boyutu üzerinden hesaplanır.

TESLİM:

- İstanbul ve Çevre İller için insert'lerin dağıtım tarihinden 2 gün önce, saat 09:00-12:00 arasında, İstanbul Doğan Printing Center'a teslim edilmesi gerekmektedir.
- Ankara, İzmir Adana, Antalya, Trabzon ve Çevre İlleri için; insert çalışmalarının Çarşamba günü saat 09:00-12:00 saatleri arasında Yaysat'a teslim edilmesi gerekmektedir.
- İstanbul, Ankara, İzmir insert'leri palet üzerinde; Adana, Trabzon ve Antalya insert'leri ise paketlenmiş olarak teslim edilmelidir.
- Tüm insert'ler sevkiyatıyla teslim edilmelidir.

BOYUT:

- Tek yapraklı insert'ler minimum A5, maksimum A4 boyutunda olmalıdır.
- Çok yapraklı insertler minimum A5, maksimum 28x33 cm boyutunda olmalıdır.

Hatırlatma: Çok sayfalı insertlerin maksimum kağıt gramajıyla ilgili mutlaka bilgi alınmalıdır. Dağıtılması planlanan tüm insertlerin maketleri tarafımıza ulaştırılmalıdır.

KAĞIT GRAMAJI:

- Tek yapraklı, A5 boyutundaki insert'lerin kağıt gramajı minimum 170 gr/m² olmalıdır.
- Tek yapraklı, A5'ten büyük A4'ten küçük insert'lerin kağıt gramajı minimum 120 gr/m² olmalıdır.
- 4-6 sayfa olan insert'lerin kağıt gramajı minimum 120 gr/m² olmalıdır.
- 8 sayfa olan insert çalışmasının kağıt gramajı minimum 60 gr/m² olmalıdır.

AĞIRLIK:

- A5 boyutundaki bir insert çalışmasının ağırlığı 20 gr'ı aşmamalıdır.
- A4 boyutundaki bir insert çalışmasının ağırlığı 50 gr'ı aşmamalıdır.
- 33 cm x 28 cm boyutundaki bir insert'ün ağırlığı 70 gr'ı aşmamalıdır.

KATLAMA:

- Insert'ün sırtı uzun kenarı olmalıdır.
- Bütün kırım şekillerinde sırt kapalı olmalıdır.
- Kırım sonrası ortası açık insert'ler ve akordeon olan insert'ler gazete içine atlamaz.

PAKETLEME:

- Insert'ler baskı sonrasında, mürekkebi kuruduktan ve statik elektrigi alındıktan sonra paketlenmelidir.
- Insert'ler, en az 50 adedinin sırt kısmı aynı yöne bakacak şekilde paketlenmelidir.

Tarifedeki fiyatlar brüt TL fiyatlar olup, %15 Ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.

1. DAĞITIM ADEDİ İNDİRİMİ

1.1) DAĞITIM ADEDİ	İNDİRİM ORANI (%)
25,000 - 50,000 adet	5
50,001 - 100,000 adet	10
100,001 - 250,000 adet	20
250,001 - 500,000 adet	22
500,001 - 1,000,000 adet	25
1,000,001 - 5,000,000 adet	28
5,000,001 - 10,000,000 adet	35
10,000,001 - 15,000,000 adet	40
15,000,001 - 20,000,000 adet	45
20,000,000 adet üzeri	50

2. GRUP İNDİRİMLER

2.1) MEVSİMSELLİK İNDİRİMİ

DÖNEM	İNDİRİM ORANI (%)
Ocak - Şubat (2 ay)	10
Temmuz - Ağustos (2 ay)	8

2.3) TÜRKİYE GENELİ DAĞITIM İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)
15

NOT: Bu indirim oranı, aynı günde Hürriyet Gazetesi Türkiye Baskısı'nın tamamına dağıtım yapan reklamverenlere uygulanır.

2.4) DÖNEMSEL DESTEK İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)
10

NOT: Dönemsel destek indirimi 100,000 adet üzerinde yapılan dağıtımlar için geçerlidir.

	HAFTA İÇİ		CUMARTESİ		PAZAR	
	Küçük	Büyük	Küçük	Büyük	Küçük	Büyük
İSTANBUL	26.000	33.400	34.000	43.500	43.500	55.200
İSTANBUL + ÇEVRE İLLER	29.200	36.500	39.600	49.100	49.100	61.500

ETİKET (Yan Yayınlar)

	HÜRRİYET KELEBEK (PAZARTESİ - PERŞEMBE)		HÜRRİYET KELEBEK (CUMA)		HÜRRİYET KELEBEK (CUMARTESİ)		HÜRRİYET KELEBEK (PAZAR)		HÜRRİYET CUMARTESİ		HÜRRİYET PAZAR	
	Küçük	Büyük	Küçük	Büyük	Küçük	Büyük	Küçük	Büyük	Küçük	Büyük	Küçük	Büyük
İSTANBUL	19.800	25.000	20.800	26.300	23.400	29.500	34.600	42.900	25.700	33.000	38.000	48.000
İSTANBUL + ÇEVRE İLLER	21.900	27.600	23.000	29.000	26.700	33.500	37.400	48.500	30.200	36.800	42.300	53.300

TEKNİK ÖZELLİKLER

BASKI BÖLGESİ:

İstanbul ve İstanbul + Çevre İller.

RENK:

Tamamı renkli.

BOYUT:

Küçük: 7,6 cm x 7,6 cm

Büyük: 10,5 cm x 7,85 cm

KULLANIM ALANI:

Yayınlandığı mecrada sayfa üzerinde 9x15 st/cm'lik alan içinde uygulanmaktadır.

FİLM TESLİM:

Standart etiketler baskı tarihinden 15 gün önce, özel tasarımı etiketler 20 gün önce teslim edilmelidir.

MALZEME:

Kendinden yapışkanlı yan parlak etiket kağıdır.

ETİKET ÜZERİNE BASKI:

Aşağıdaki formatlarda olmalıdır.

Freehand 9, MX - Corel Draw 11, 12 - Illustrator tüm versiyonlar.

Tarifedeki fiyatlar brüt TL fiyatlar olup, %15 Ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.

- 1) Gazetemiz CMYK sonucuna göre baskıya hazırlandığından RGB'den veya Patone renkten CMY'ya dönüşte meydana gelecek renk değişimleri ile ilgili sorumluluk reklama hazırlayana aittir.
- 2) Hazırlanan ılanda hiçbir öge "LOCK" edilmemeli, ıllanın tamamı "GROUP" yapılmalı ve göndermeden önce EPS'sinden kontrol edilmelidir.
- 3) İlanda görseller TIFF, vektörel logolar Freehand EPS formatında olmalı, GIF, JPEG, DCS 2.0 vb. formatlar kullanılmamalıdır. EPS veya TIFF kullanılmışsa görseller mutlaka CMYK olmalı ve sıkıştırılmış olmamalıdır.
- 4) Freehand programında LENS kullanılıyorsa ve lensin altında bir görsel varsa bu görsel mutlaka TIFF formatında kaydedilmiş olmalıdır.
- 5) İllanın üzerinde kesinlikle font bulunmamalıdır. (Fontlar convert edilmiş olmalıdır.)
- 6) Reklamda kullanılan resimler birebir ebatla ve en az 300 dpi ile olmalıdır.
- 7) Eğer dosya PDF olarak gönderilecekse convertli Freehand dosyalarının bir EPS yapılmalı ve bu EPS mutlaka Acrobat Distiller'dan geçirilerek bir PDF elde edilmeli ve bu şekilde gönderilmelidir. Acrobat Distiller'ın job options ayarları grafik bölümümüzden temin edilebilir.

NOT 1: Etiket ıllanların birinci sayfada manşet üzerinde yerleştirileceği yerin garantisi verilemez.

NOT 2: Etiket ıllan uygulanabilmesi için yan yayınlardaki sayfa sayısının minimum 16 olması gerekmektedir.

BÖLGE BASKILARI

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Renkli İlan Sayfaları			
Tüm Baskılar	105	116	131
Şehir Baskısı	85	96	106
Çevre İller	47	52	58
S/B İlan Sayfaları			
Tüm Baskılar	82	92	103
Şehir Baskısı	69	75	83
20 st/cm'e kadar	30	30	
Çevre İller	26	30	32
TURİZM			
S/B	60	65	71
20 st/cm'e kadar Renkli	40	45	48
20 st/cm'e kadar S/B	32	35	40
EĞİTİM			
Renkli			78*
S/B	51	59	64*
20 st/cm'e kadar (S/B)	35	38	40*
ELEMAN			
Çevre İller**	10	10	
SOSYAL İLAN			
Şehir Baskısı			
50 st/cm üzeri***	73	73	73
30-50 st/cm arası	51	51	51
30 st/cm'e kadar	46	46	46
Çevre İller			
50 st/cm üzeri***	21	21	21
30-50 st/cm arası	14	14	14
30 st/cm'e kadar	13	13	13

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Renkli			
1. Sayfa (3 st x 5,5 cm) ¹	1.490	1.750	2.050
1. Sayfa (2 st x 10 cm) ²	1.200	1.380	1.620
Arka Sayfa	59	70	80
2. ve 3. Sayfalar	53	62	72
Ekonomi Sayfaları	48	54	64
Diğer Sayfalar	37	43	49
S/B	34	38	45
ELEMAN			
Renkli			
30 st/cm üzeri	40	40	47*
30 st/cm'e kadar	34	34	42*
S/B			
30 st/cm üzeri	34	34	41
30 st/cm'e kadar	29	29	36
SERİ İLANLAR			
Renkli	46	53	62
S/B	39	45	53
KUTLAMA İLANLARI			
20 st/cm'e kadar	24	24	24

¹ Maktu ve logo yanında kullanılır.

² Maktu ve sayfa altında kullanılır.

* Pazar günleri İK Gazetesi'nde Ankara tüm baskılar olarak yayınlanır.

** Ana gazete için geçerlidir.

*** Sosyal ilan indirim uygulaması için Sosyal ilan tarife sayfasına bakınız.

NOT 1: Eleman ilanları hafta içi günlerde Hürriyet Ankara'da yayınlanır, renk garantisi verilmez.

NOT 2: Logo yanı ölçülerde değişiklik yapılabilir.

! Eleman sayfaları ve Seri sayfalar 10 sütun olarak yayınlanır.

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
RENKLİ			
1.Sayfa (3 st x 5,5 cm) ¹	380	440	490
1.Sayfa (2 st x 10 cm) ²	270	330	380
Arka Sayfa	12	14	14
2. ve 3. Sayfalar	11	13	13
Diğer Sayfalar	9	11	11
S/B			
Diğer Sayfalar	7	9	9
ELEMAN			
Renkli	4	5	5
10 st/cm'e kadar	3	4	4
S/B			
10 st/cm'e kadar	2	3	3
SOSYAL İLANLAR			
Sosyal Maktu İlanlar	5	5	5
Çeyrek Sayfa (4 st x 25 cm)	490	490	490
Çeyrek Sayfa (5 st x 25 cm)	600	600	600
Yarım Sayfa (9 st x 26 cm)	1.090	1.090	1.090
Özel Ölçü (7 st x 40 cm)	1.310	1.310	1.310
Tam Sayfa (9 st x 52,5 cm)	2.070	2.070	2.070

¹ Maktu ve logo yanında kullanılır.

² Maktu ve sayfa altında kullanılır.

NOT 1: 1. Sayfa, Sosyal ve Eleman İlanları için indirim koşulları geçerli değildir.

NOT 2: Hürriyet Eskişehir indirim koşulları sayfa 41'de yer almaktadır.

NOT 3: Logo yanı ölçülerde değişiklik yapılabilir.

ankara ve çevre iller baskısı ve hürriyet ankara indirim koşulları

1. GRUP İNDİRİMLER

1.1) BÜTÇE İNDİRİMİ

REKLAM YATIRIMI (BİN TL)				İNDİRİM ORANI (%)
1 AY	3 AY	6 AY	12 AY	
9	26	48	86	9
12	36	64	116	12
17	46	82	146	15
21	57	103	179	18
29	75	133	220	21
43	103	182	292	24
57	156	302	543	27
74	193	362	694	30
104	260	484	884	35

Reklam Yatırımı, bütün indirimler düşüldükten sonra kullanılan Ajans Hizmet Payı dahil bütçedir.

2. GRUP İNDİRİMLER

2.1) MEVSİMSELLİK İNDİRİMİ

DÖNEM	İNDİRİM ORANI (%)
Ocak - Şubat (2 ay)	10
Temmuz - Ağustos (2 ay)	8

2.2) YEDEK REKLAM İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)
10

2.3) BOYUT İNDİRİMİ (TAM SAYFA)

YAYIN ADEDİ	İNDİRİM ORANI (%)
Tam Sayfa	10
Yarım Sayfa	5

Not: İndirim koşulları maktu alanlar ve ekonomik reklamlar için geçerli değildir.

2.4) DÖNEMSEL DESTEK İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)
10

HÜRRİYET İK

DÖNEMSEL DESTEK İNDİRİMİ

BOYUT	İNDİRİM ORANI (%)
50 st/cm üzeri	10

EGE

TL (1 st/cm)

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Renkli			
Tüm Baskılar	56	66	69
Turizm-Eğitim (Tüm Baskılar)	38	46	48
S/B			
Tüm Baskılar	46	55	58
Turizm-Eğitim (Tüm Baskılar)	33	39	42
Sosyal İlan			
30 st/cm'e kadar	21	21	21
30-50 st/cm arası	26	26	26
50 st/cm üzeri	30	30	30
Turizm			
20 st/cm'e kadar Renkli	26	28	29
20 st/cm'e kadar S/B	21	22	23

ADANA

TL (1 st/cm)

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Renkli			
Tüm Baskılar	28	35	40
Eğitim	17	19	20
S/B			
Tüm Baskılar	22	25	28
Sosyal İlan			
30 st/cm'e kadar	17	17	17
30-50 st/cm arası	20	20	20
50 st/cm üzeri	22	22	22

KIBRIS

TL (1 st/cm)

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Renkli	18	18	22
S/B	14	14	19
Sosyal İlan			
30 st/cm'e kadar	10	10	10
30-50 st/cm arası	11	11	11
50 st/cm üzeri	13	13	13
Eleman			
Renkli	11	11	15
S/B	9	9	13

KIBRIS BASKISI İNDİRİM KOŞULLARI

YAYIN ADEDİ	İNDİRİM ORANI (%)
2	10
3	15
5+	20

NOT: Sosyal ve Eleman ilanları için indirim koşulları geçerli değildir.

ANTALYA

TL (1 st/cm)

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Renkli			
Tüm Baskılar	28	35	40
Eğitim	17	19	20
S/B			
Tüm Baskılar	22	25	28
Sosyal İlan			
30 st/cm'e kadar	15	15	15
30-50 st/cm'e arası	16	16	16
50 st/cm üzeri	19	19	19
Turizm			
20 st/cm'e kadar Renkli	19	20	21
20 st/cm'e kadar S/B	14	17	18

TRABZON

TL (1 st/cm)

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Renkli			
Tüm Baskılar	20	20	24
S/B			
Tüm Baskılar	16	16	20
Seri İlanlar	12	12	14
Sosyal İlan			
30 st/cm'e kadar	12	12	12
30-50 st/cm'e arası	13	13	13
50 st/cm üzeri	16	16	16
Eleman			
Renkli Tüm Baskılar	12	12	15
S/B Tüm Baskılar	10	10	14

TRABZON BASKISI İNDİRİM KOŞULLARI

YAYIN ADEDİ	İNDİRİM ORANI (%)
2	10
3	15
5+	20

NOT 1: Bu indirim koşulu, Sosyal İlan ve İnsan Kaynakları haricindeki 20 st/cm'den büyük reklamlara uygulanır. Reklamın 30 gün içinde kullanılması gerekmektedir.

NOT 2: Renkli ilanlarda yayın günü garantisi verilmez.

**Eleman sayfaları 10 sütun olarak yayınlanır.****Bu tarife 1 Mart 2013 tarihinden itibaren geçerlidir.**

HÜRRİYET EGE

TL (1 st/cm)

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Renkli			
1. Sayfa (3 st x 6,5 cm) ¹	860	950	1.040
1. Sayfa ²	41	46	49
Arka Sayfa	39	43	47
2-3. Sayfa	38	43	46
Diğer Sayfalar	34	36	39
Turizm-Eğitim	28	32	34
S/B			
Tüm Baskılar	26	28	32
Turizm-Eğitim	24	25	27
Eleman			
Renkli			
30 st/cm'e kadar	24	24	
30 st/cm üzeri	27	27	
S/B			
30 st/cm'e kadar	20	20	
30 st/cm üzeri	21	21	
Seri İlanlar			
Renkli			
30 st/cm'e kadar	25	27	29
30 st/cm üzeri	27	29	32
S/B			
30 st/cm'e kadar	20	21	23
30 st/cm üzeri	21	23	26

¹ Maktu ve logo yanında kullanılır.² 20-30 st/cm boyutlarında reklam yayınlanır.**HÜRRİYET BURSA**

TL (1 st/cm)

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Renkli			
1. Sayfa (3 st x 5,5 cm) ¹	510	510	570
1. Sayfa	24	24	27
Arka Sayfa	23	23	25
2. ve 3. Sayfalar	23	23	25
Diğer Sayfalar	16	16	19
S/B			
Diğer Sayfalar	11	11	16
Eleman			
Renkli	9	9	9
S/B	8	8	8
Sosyal İlan			
125 st/cm'e kadar	6	6	6
125 st/cm üzeri	7	7	7

¹ Maktu ve logo yanında kullanılır.**! Eleman sayfaları ve Seri sayfalar 10 sütun olarak yayınlanır.**

NOT 1: 1. Sayfa, Seri Sayfalar ve Eleman İlanları için indirim koşulları geçerli değildir.

NOT 2: Pazar günleri Eleman İlanları İK Gazetesi'nde yayınlanır.

NOT 3: Logo yanı başlarında değişiklik yapılabilir.

HÜRRİYET AKDENİZ

TL (1 st/cm)

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Renkli			
1. Sayfa (3 st x 5,5 cm) ¹	690	760	830
1. Sayfa	26	29	33
Arka Sayfa	22	25	26
2. ve 3. Sayfalar	22	25	26
Diğer Sayfalar	19	20	21
S/B	17	19	20
Seri İlanlar			
Renkli			
30 st/cm'e kadar	13	13	17
30 st/cm üzeri	15	15	18
S/B			
30 st/cm'e kadar	11	11	14
30 st/cm üzeri	13	13	16
Eleman			
Renkli			
30 st/cm'e kadar	16	16	16
30 st/cm üzeri	17	17	18
S/B			
30 st/cm'e kadar	12	12	12
30 st/cm üzeri	16	16	17

HÜRRİYET ÇUKUROVA-GAP

TL (1 st/cm)

	HAFTA İÇİ	CUMARTESİ	PAZAR
Renkli			
1. Sayfa (3 st x 5,5 cm) ¹	690	760	830
1. Sayfa	26	29	33
Arka Sayfa	22	25	26
2. ve 3. Sayfalar	22	25	26
Diğer Sayfalar	19	20	21
S/B	17	19	20
Seri İlanlar			
Renkli			
30 st/cm'e kadar	13	13	17
30 st/cm üzeri	15	15	18
S/B			
30 st/cm'e kadar	11	11	14
30 st/cm üzeri	13	13	16
Eleman			
Renkli			
30 st/cm'e kadar	16	16	16
30 st/cm üzeri	17	17	18
S/B			
30 st/cm'e kadar	12	12	12
30 st/cm üzeri	16	16	17

¹ Maktu ve logo yanında kullanılır.

Bu tarife 1 Mart 2013 tarihinden itibaren geçerlidir.

bölge baskıları ve gazeteleri indirim koşulları

Ege - Adana - Antalya Baskıları ve Hürriyet Ege - Hürriyet Çukurova
Hürriyet Akdeniz - Hürriyet Bursa - Hürriyet Eskişehir Gazeteleri

1. GRUP İNDİRİMLER

1.1) BÜTÇE İNDİRİMİ

REKLAM YATIRIMI (BİN YTL)				İNDİRİM ORANI (%)
1 AY	3 AY	6 AY	12 AY	
1	3	6	11	11
2	6	12	23	14
3	9	19	34	17
5	12	24	46	20
7	21	36	69	23
16	43	79	150	26
22	58	110	207	30

Reklam Yatırımı, bütün indirimler düşüldükten sonra kullanılan Ajans Hizmet Payı dahil bütçedir.

2. GRUP İNDİRİMLER

2.1) MEVSİMSELLİK İNDİRİMİ

DÖNEM	İNDİRİM ORANI (%)	
	Ege / Adana / Eskişehir	Antalya
Ocak - Şubat (2 ay)	10	10
Temmuz - Ağustos (2 ay)	8	
Eylül - Ekim (2 ay)		8

2.2) YEDEK REKLAM İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)

10

NOT: Bu indirim koşulu, tercihi sayfalar için geçerli değildir.

2.3) BOYUT İNDİRİMİ (TAM SAYFA)

YAYIN ADEDİ	İNDİRİM ORANI (%)
1	10
2	13
3	16
5	20

NOT: Yayın tarihlerinin önceden bildirilmesi koşuluyula geçerlidir.

2.4) DÖNEMSEL DESTEK İNDİRİMİ

İNDİRİM ORANI (%)

15

NOT: İndirim koşulları Sosyal İlan, Eleman İlanları ve Boyut İndirimi reklamlar için geçerli değildir.

HÜRRİYET GÖSTERİ

 HÜRRİYET GÖSTERİ	TL (1 st/cm)
Arka Kapak	4.470
Ön ve Arka Kapak İçi	2.760
İç sayfalar	2.240
1/2 sayfa	1.720

 **TEKNİK ÖZELLİKLER** TL (1 st/cm)

Hürriyet Gösteri, 3 ayda bir yayımlanmaktadır.

İlan Boyutu:	
Tam Sayfa (çerçevesi)	18 cm x 25 cm
1/2 Sayfa	18 cm x 12,5 cm

gösteri indirim koşulları

1. GRUP İNDİRİMLER

1.1) BOYUT İNDİRİMİ

YAYIN ADEDİ	İNDİRİM ORANI (%)
2	25
3	35
4	50

Tarifedeki fiyatlar brüt TL fiyatlar olup, %15 Ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.

HÜRRİYET AVRUPA

AVRUPA BASKISI¹**Renkli**

İlan Sayfaları	32
Arka Sayfa	44
3. Sayfa	42
2. Sayfa	40
Avrupa Sayfaları	40
Spor Sayfaları	38

S/B

İlan Sayfaları	20
Para-Piyasa Sayfaları	24
Seri İlan Sayfaları	24

Hürriyet Avrupa Cumartesi 17

Hürriyet Avrupa Ölçüleri

1 Sütun	3,1 cm
2 Sütun	6,6 cm
3 Sütun	10,0 cm
4 Sütun	13,5 cm
4,5 Sütun	15,2 cm
5 Sütun	17,0 cm
6 Sütun	20,4 cm
7 Sütun	23,9 cm
8 Sütun	27,3 cm
9 Sütun	30,8 cm

NOT: Döviz kuru olarak ordinno tarihindeki Merkez Bankası Euro Satış Kuru uygulanır.

¹Hürriyet Avrupa'nın Dağıtıldığı Ülkeler:

Almanya, Avusturya, Belçika, Danimarka, Fransa, Hollanda, İngiltere, İtalya, İsviçre, Yunanistan

Tarifedeki fiyatlar brüt TL fiyatlar olup, %15 Ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.

Hürriyet e-Gazete Tablet Reklam Tarifesi

Bu tarife iPad, iPhone ve Android kullanımını kapsar.

SAYFALAR ARASI REKLAM (INTERSTITIAL REKLAM)

- Ana gazetede iki sayfa arasında otomatik olarak açılan tam sayfa reklamdır.
- Sayfa "jpeg" dosyasından oluşur.
- Reklamverenin tercihine göre sayfaya link yerleştirilir.

Tercihli sayfalar	1 gün	1.800
	3 gün	4.800
	1 hafta	10.500
Ekonomi sayfaları	1 gün	1.500
	3 gün	4.000
	1 hafta	9.000

FİLM (VIDEO)

- Ana gazetede iki sayfa arasında açılan bir tam sayfa üzerindeki filmidir (video).
- Reklamverenin tercihine göre, sayfa açıldığında film otomatik (autoplay) veya üzerindeki "çalıştır" (play) butonu ile başlar.
- Video süresi maksimum süre 60 saniye ile sınırlıdır.

Tercihli sayfalar	1 gün	2.700
	3 gün	7.300
	1 hafta	14.000
Ekonomi sayfaları	1 gün	2.400
	3 gün	6.500
	1 hafta	11.800

FOTO GALERİ

- Ana gazetede iki sayfa arasında açılan bir tam sayfadaki fotoğraf galerisidir.
- Galeri, açılan tam sayfanın üst ve altında firmanın reklam alanı olarak kullanılabileceği bannerın ortasında, kayan görseller şeklinde uygulanır.
- Galeri içinde en fazla 8 adet görsel kullanılabilir.

Tercihli sayfalar	1 gün	2.400
	3 gün	6.500
	1 hafta	11.800
Ekonomi sayfaları	1 gün	2.000
	3 gün	5.400
	1 hafta	10.000

SAYFALAR ARASI REKLAM (INTERSTITIAL REKLAM)

- Reklamverenin özel ek, katalog ya da dergisinin, "ekler" bölümünde yayınlanmasındır.
- Hürriyet e-Gazete edisyonunun açılış sayfasında, ana gazete altında yer alan Hürriyet eklerinin yanında firmanın özel ek/katalog uygulaması yer alır.
- Bu alan üzerine dokunulduğunda, özel ek/katalog açılır.
- Ayrıca ana gazetede iki sayfa arasında açılan bir tam sayfada, "jpeg" dosya türü reklam yer alır.
- Reklam üzerinde firmanın özel ek/katalog uygulamasına yönlendirme link'i bulunur.
- İlgili katalog/özel ek ayrıca "ekler" bölümünde de bir hafta süresince sabit yayınlanır.
- Ek/katalog en fazla 30 sayfa olabilir.

1 Hafta	17.000
2 Hafta	27.000

MÜZİK (JINGLE)

Firmanın, o gün Hürriyet'in basılı versiyonunda ve buna bağlı olarak e-Gazete'de yayınlanan reklamının açıldığı sayfada, reklamverenin tercihine göre otomatik (autoplay) veya üzerindeki çalıştır (play) butonu ile çalacak, reklam müziği (jingle) uygulamasıdır.

1. sayfa	1 gün	3.000
İç sayfalar	1 gün	1.500

AKTİF EDİLEBİLEN REKLAM

Firmanın, o gün Hürriyet'in basılı versiyonunda ve buna bağlı olarak e-Gazete'de yayınlanan reklamının açıldığı sayfada, reklam üzerine konacak ikon ile film (video) gösterimi veya firmanın sitesine link verilmesi uygulamasıdır.

1. sayfa	Video - 1 Gün	4.000
	Link - 1 Gün	2.400
İç sayfalar	Video - 1 Gün	2.000
	Link - 1 Gün	1.200

- Bu tarife Hürriyet Ana Gazete tablet yayını kapsar.
- Hürriyet Kalem, Hürriyet Cumartesi ve Hürriyet Pazar tablet yayını için tarife fiyatları üzerinden %15 indirim mevcuttur.
- Hürriyet Seyahat, Hürriyet Otoyol, Hürriyet Emlak, Keyif Cumartesi ve Keyif Pazar tablet yayını için tarife fiyatları üzerinden %25 indirim mevcuttur.

ÇALIŞMA KOŞULLARI

- 1- Tarifedeki fiyatlar brüt TL olup, %15 Ajans Hizmet Payı dahil, KDV hariçtir.
- 2- Reklam rezervasyonları ilgili sektörden sorumlu grup müdürüne yaptırılabilir.
- 3- Sözlü yapılan rezervasyonun geçerli olabilmesi için onaylı ordino gönderilmesi zorunludur.
- 4- Yazılı olarak yapılmayan değişikliklerde sorumluluk ordinoyu düzenleyene aittir.
- 5- Teminatlı ajanslar için yayınlanan reklamların bedeli fatura tarihinden itibaren 60 gün içinde ödenir. Vadesinden önce yapılan ödemelere aylık %1+KDV oranında erken ödeme indirim, vadesinden sonra yapılan ödemelere ise son ödeme gününü izleyen günden itibaren aylık %2,5+KDV vade farkı uygulanır. Ödeme günü ve vade farkı oranı faturada belirtilir. Oranlar Hürriyet Gazetesi tarafından ekonomik koşullara göre değiştirilebilir ve duyurulur.

TEKNİK ÖZELLİKLER

- 1- Görseller jpeg veya pdf formatında olmalıdır
- 2- ÇÖZÜNÜRLÜK:
Dikey sayfa için: 1687 x 2424 pixels - 108 dpi
Yatay sayfa için: 2424 x 1687 pixels - 108 dpi
- 3- Eğer yatay tasarım gönderilmediyse, yatay gösterimde, dikey tasarım gösterilir.
- 4- Videolar mp4 formatında, H264 kodekii, 16:9 oranlarına denk boyutlarda olmalıdır.
- 5- Ses dosyaları m4a formatında olmalıdır.
- 6- Foto galeri dosyaları jpeg veya pdf formatında olmalı, her görsel için en düşük çözünürlük 1024 x 768 pixels - 108 dpi olmalıdır.
- 7- Link için http:\\ ile başlayan web sitesinin adresi bildirilmelidir.
- 8- Uygulanacak reklam modelleri, ajans tarafından ordino üzerinde yazılı olarak bildirilmelidir.
- 9- Hürriyet e-Gazete uygulaması, Android 2.3 ve üzeri, IOS 4.0 ve üzeri versiyonlar desteklemektedir. "Jailbreak" işlemi uygulanmış cihazlar için uygulamanın çalışma garantisi verilmez.
- 10- Hürriyet E-gazete uygulaması içinde kullanılan url yönlendirmelerindeki link'in sorumluluğu reklam verenine aittir. Hedef sayfaya ulaşılması amacı ile verilen link'i karşılayan site'nin, mobil bağlantı protokollerine uyumlu olması gerekmektedir. Servis sağlayıcıların uyguladığı yasaklamalar ve sınırlamalar reklam verenin sorumluluğundadır.

YASAL UYARILAR

- 1- Yayınlanacak ilanların her türlü hukuki ve cezai sorumluluğu reklamverenine aittir. İlanın mevzuata aykırı unsurlar taşımaya halinde Hürriyet Gazetesi, ilanın değiştirilmesi talep hakkına haizdir. Hürriyet Gazetesi'nin ilan hakkı kullanmış olup mevzuatı bakımaksızın, yayınlanan bir ilan nedeni ile herhangi bir surette üçüncü kişilere ve/veya kamu kurumlarına ödenmek zorunda kalınabilecek her türlü tazminat ve/veya idari/adli para cezaları için reklamverene aynen rücu hakkı saklıdır.
- 2- Reklam ve tanıtımı Mevzuat kapsamında özel hükümlerle belirtilen veya bu amaçla çıkarılan Özel Mevzuatla düzenlenmiş olan ürün ve hizmetlere (alkol, tütün, sağlık kuruluşu vb. gibi bunlarla sınırlı olmamak üzere) ilişkin ilanların yayınından önce hukuki denetim aşısından Hukuk Departman'na gönderilmesi sağlanacaktır. Bu denetim sonucunda yayınlanmasa riskli bulunan, reklamverinin talebine yayınlanmak isteniyorsa bu, ancak şirketimizin takdir yetkisini kullanması suretiyle ve mutlak reklamverenden gelebilecek her türlü tazminat/cezaaya ilişkin bir taahhütname alınması suretiyle mümkün olabilecektir.
- 3- Reklam veren yayınlanacak içeriklerin yanlışlıcı, eksik bilgiler içermeyeceğini taahhüt etmekte olup, sayfaların her türlü yasal mevzuata uygunluğundan bizzat sorumludur. Hürriyet Gazetesi'nin sözkonusu yayınların doğruluğunu araştırma yükümlülüğü bulunmamaktadır.
- 4- Reklam veren, suç teşkil edecek, yasal açıdan takip gerektirecek, yasalara ya da uluslararası anlaşmaların ihlali sonucunu doğuran ya da böyle durumlara teşvik eden, yasadışı, tehditkar, rahatsız edici, hakaret ve küfür içeren, aşağılayıcı, küçük düşürücü, kaba, pornografik ya da ahlaka aykırı, toplumca genel kabul görmüş kurallara aykırı, kişilik haklarına zarar verici ya da benzeri niteliklerde hiçbir reklam içeriğini (video, görsel, jpeg vs) e-Gazete'de kendisine tahsis edilen alanda paylaşamaz. Bu tür bir içeriklerden doğan her türlü mali, hukuki, cezai, idari sorumluluk münhasıran reklam verenine aittir. Hürriyet Gazetesi, e-Gazete'de, reklam veren tarafından paylaşılan içerikler arasından uygun görmediklerini herhangi bir gerekçe belirtmeksizin e-Gazete'de yayınlamama hakkını haizdir.
- 5- Hürriyet Gazetesi, e-Gazete'de yayınlanmasını istediği reklam içeriğini (video,görsel, jpeg vs) kendisine ve/veya izin almış olduğu kişilere ait olduğunu kabul ve taahhüt eder. Reklam veren, kendisinin başka hiçbir kişisin, kurumun, kuruluşun gizliliik hakkını, kişilik haklarını ya da yayın haklarını ihlal eden, fikri ve snai mülkiyet hakları çerçevesinde korunan hiçbir bilgi ve görsel veya işitsel materyali istemez. Yasal yükümlülük doğuran durumlarda, görsel ve/veya video'nun yüklenmesi veya yayınlanması halinde münhasıran reklam veren sorumlu olacaktır.

TABLET



Hürriyet Tablet Reklam Tarifesi

Bu tarife iPad ve Android kullanımını kapsar.

HÜRRİYET TABLET TARİFESİ

	1 gün	3 gün	1 Hafta
Top Spot Alanı + Interstitial			
Tek	4.700 TL	11.800 TL	23.500 TL
3 kutu	11.800 TL	29.500 TL	59.000 TL
Left Spot Alanı + Interstitial			
Tek kutu	4.700 TL	11.800 TL	23.500 TL
3 kutu	11.800 TL	29.500 TL	59.000 TL
Anasayfa Video Alanı			
Full Video (Max: 30 sn.)	6.000 TL	14.700 TL	29.500 TL
Sponsorluk Bantı	4.700 TL	11.800 TL	23.500 TL
Pre-Roll (Max: 5 sn.)	3.500 TL	9.000 TL	17.500 TL
Sayfalar Arası Reklamlar (Interstitial)	3.000 TL	7.500 TL	15.000 TL
Content Container	3.500 TL	9.000 TL	17.500 TL
Article (Alt sayfalar - Max: 5 sf.)	600 TL	500 TL	350 TL
Foto Galeri			
Tek Kutu	600 TL	1.500 TL	3.000 TL
Tamamı (15 kutu)	4.700 TL	11.800 TL	23.500 TL
Video Galeri			
Tek Kutu	900 TL	2.200 TL	4.400 TL

NOT: Tarife brüt fiyatlar üzerinden hazırlanmıştır.

Top Spot Alanı + Interstitial

Tek	1 adet 250x110 px - jpg /png - 72 dpi
3 kutu	1 adet 765x110px - jpg /png - 72 dpi

Left Spot Alanı + Interstitial

Tek kutu	1 adet 272x170px - jpg /png - 72 dpi
3 kutu	1 adet 272x525px - jpg /png - 72 dpi

Anasayfa Video Alanı

Full Video (Max: 30 sn.)	1 adet Max. 30 sn - MPEG-4 video 2.5 Mbps'e kadar - 640 x 480 px, 30 fps - Simple Profile with AAC-LC audio, kanal başına 160 Kbps'e kadar - 48kHz, stereo audio - .mp4 / .mov format
Sponsorluk Bantı	2 adet 1920x125px'lik bant (alt ve üst için ayrı) - png - 72 dpi
Pre-Roll (Max: 5 sn.)	1 adet Max. 5 sn. MPEG-4 video 2.5 Mbps'e kadar - 640 x 480 px, 30 fps - Simple Profile with AAC-LC audio, kanal başına 160 Kbps'e kadar - 48kHz, stereo audio - .mp4 / .mov format

Sayfalar Arası Reklamlar (Interstitial)

Standart jpeg	1 adet 2048x1536 jpeg min. 72 dpi
Pre-Roll (Max: 5 sn.)	1 adet 1024x768 HTML / CSS / Javascript - UTF-8 - W3C HTML5 / XHTML 4.01 Transitional standartlarına uygun - W3C CSS level 3 / level 2.1 standartlarına uygun HTML dosyasının adı "index.html" olmalıdır Uygulamaya eklenmiş tüm css / js / imaj vb. tüm dosyaların benzersiz (unique) bir isimden oluşan bir klasörde bulunmalıdır Bu uygulamada left spot / top spot alanlarından yönlendirme yapılmamaktadır

Content Container

Şablon 1	2 adet transparan png 72 dpi - genişlik 373 px - yükseklik max. 4000 px 1 adet jpeg 1024x768 72 dpi
Şablon 2	1 adet transparan png 72 dpi - genişlik 1024 px - yükseklik min 350 px, max. 4000 px 1 adet transparan png 72 dpi - 1024x420 px 1 adet jpeg 1024x768 72 dpi
Şablon 3	1 adet transparan png 72 dpi - genişlik min. 1084 px, max. 4000 px - yükseklik 768 px 1 adet transparan png 72 dpi - 560x768 px 1 adet jpeg 1024x768 72 dpi
Şablon 4	1 adet Max. 30 sn - MPEG-4 video 2.5 Mbps'e kadar - 640 x 480 px, 30 fps - Simple Profile with AAC-LC audio, kanal başına 160 Kbps'e kadar - 48kHz, stereo audio - .mp4 / .mov format 1 adet 322x194 px jpg 72 dpi (videonun preview görseli) 1 adet max. 3000 kelimeden oluşan metin 1 adet transparan png 72 dpi 227x339 px (opsiyonel) 1 adet jpeg 1024x768 72 dpi
Şablon 5	1 adet transparan png 72 dpi - 740x350 px 1 adet jpeg 1024x768 72 dpi

Embedded Foto Galeri

max. 10 adet jpeg 72 dpi - 760x320 px
1 adet jpeg 1024x768 72 dpi

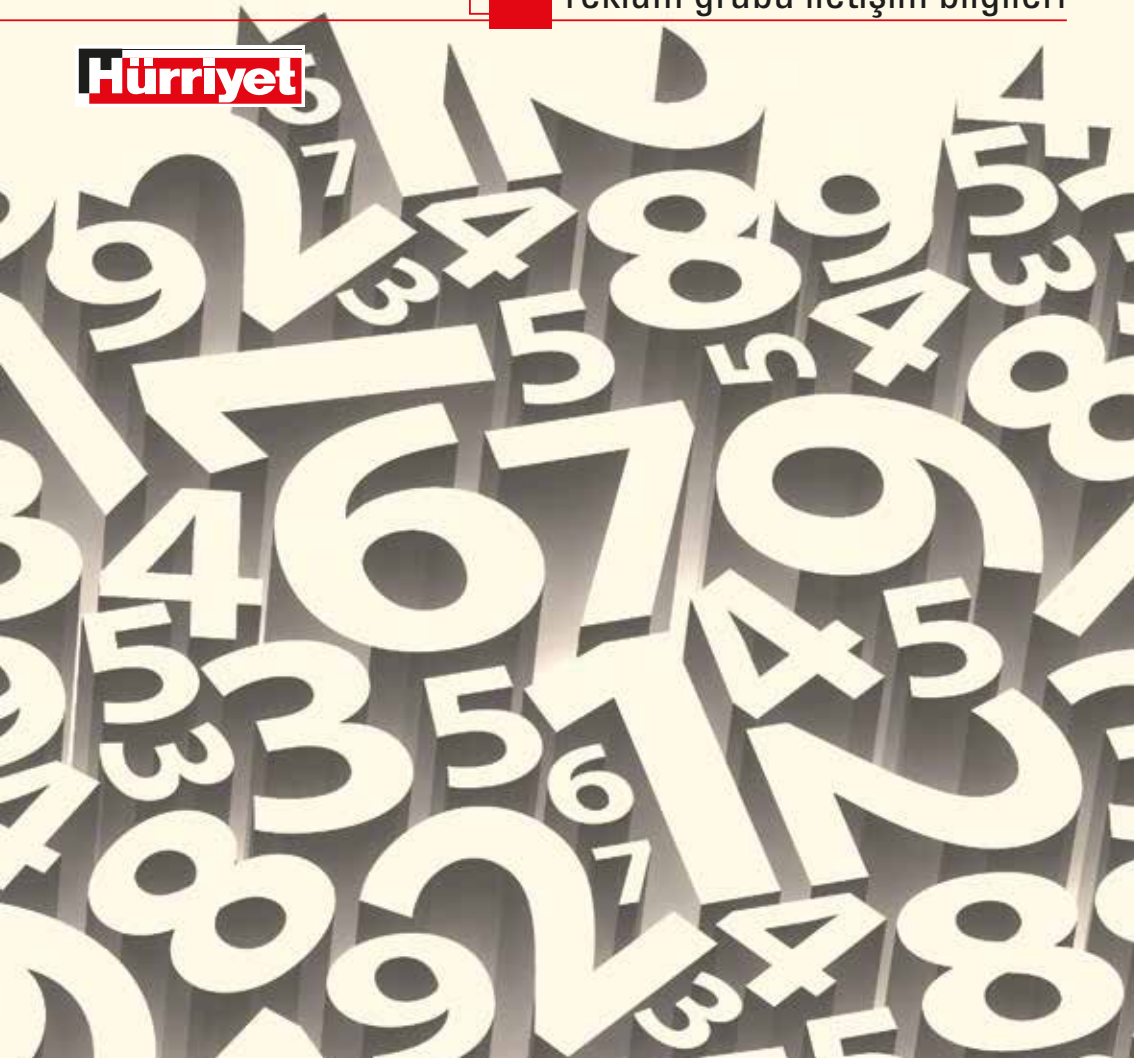
Foto Galeri

Tek Kutu	1 adet 1024x650px - jpg / png 72 dpi
Tamamı (15 kutu)	Max. 15 adet 1024x650px - jpg / png 72 dpi

Video Galeri

Tek Kutu	1 adet Max. 30 sn - MPEG-4 video 2.5 Mbps'e kadar - 640 x 480 px, 30 fps - Simple Profile with AAC-LC audio, kanal başına 160 Kbps'e kadar - 48kHz, stereo audio - .mp4 / .mov format
----------	---

Hürriyet



Ayşe Sözeri Cemal Gönül Birkıyem Batuhan Ekin İris Cıngı Emem Ulutaş Güven İçel Gürül Ögüt	(212) 677 05 05 (212) 677 05 08 (212) 677 05 57 (212) 677 05 28 (212) 677 05 15 (212) 449 63 94 (212) 449 64 98	asozeri@hurriyet.com.tr gbirkıyem@hurriyet.com.tr bekin@hurriyet.com.tr icingi@hurriyet.com.tr eulutas@hurriyet.com.tr gicel@hurriyet.com.tr gogut@hurriyet.com.tr	Reklam Başkanı Reklam Grup Başkanı Yardımcısı Reklam Grup Koordinatörü Bölgeler Reklam Koordinatörü Reklam Operasyon Koordinatörü Araştırma ve Bilgi Yönetimi Koordinatörü Pazarlama İletişimi Koordinatörü
Ayşın Sankaya Merve Aksu	(212) 677 09 82 (212) 677 09 70	asarikaya@hurriyet.com.tr merveaksu@hurriyet.com.tr	Finans, Sigorta, Kamu Kuruluşları ve Siyasi Partiler, Şirketler, Vakıflar ve Dernekler Finans, Sigorta, Kamu Kuruluşları ve Siyasi Partiler, Şirketler, Vakıflar ve Dernekler
Deniz Tufan Melek Günçe	(212) 677 05 29 (212) 677 05 33	dtufan@hurriyet.com.tr mgunce@hurriyet.com.tr	İletişim, Bilgi Teknolojileri, Ev Elektroniği, Isıtma ve Soğutma, Fotoğrafçılık, Kırtasiye, Büro Makinaları İletişim, Bilgi Teknolojileri, Ev Elektroniği, Isıtma ve Soğutma, Fotoğrafçılık, Kırtasiye, Büro Makinaları
Emrah Ergül Esra Öztüfek Burçak Şenyen Aysun Ulutaş Vildan Baykara Kaan Yarmar	(212) 677 05 53 (212) 677 05 39 (212) 449 61 33 (212) 449 63 14 (212) 677 09 88 (212) 677 04 40	ergul@hurriyet.com.tr esraoztefek@hurriyet.com.tr bsenyen@hurriyet.com.tr aulutas@hurriyet.com.tr vbykara@hurriyet.com.tr kyarman@hurriyet.com.tr	Otomotiv ve Diğer Ulaşım Araçları, Yakıt ve Enerji, Gıda, İçecek, Eğitim Eğitim, Gıda Eğitim, Gıda Otomotiv ve Diğer Ulaşım Araçları, Yakıt ve Enerji, İçecek İçecek İş Geliştirme ve Proje / Otomotiv ve Diğer Ulaşım Araçları
Çiler Çetin Zehra Öztürk Burak Bayat Beren Yeşilada Gizem Karacaaslan	(212) 677 08 54 (212) 677 05 40 (212) 449 69 41 (212) 677 05 73 (212) 449 62 96	ccetin@hurriyet.com.tr zehraozturk@hurriyet.com.tr bbayat@hurriyet.com.tr byesilada@hurriyet.com.tr gkaracaaslan@hurriyet.com.tr	Perakende, Insert, Yayıncılık, Eğlence, Kültür Sanat ve Sporla İlgili Faaliyetler, Pera* Yayıncılık, Eğlence, Kültür Sanat ve Sporla İlgili Faaliyetler Insert Insert İş Geliştirme ve Proje / Perakende
Deniz Şahin Alper Onuk	(212) 677 09 44 (212) 677 05 58	dshahin@hurriyet.com.tr alperonuk@hurriyet.com.tr	Turizm, Ulaşım, Taşımacılık, Fuar / İş Geliştirme ve Proje Turizm, Ulaşım, Taşımacılık, Fuar
Onur Yılmaz Ebru Kaplanoğlu Gökhan Önem Gökhan Bayat Sinem Arat Sertaç Tuzcuoğlu	(212) 677 05 30 (212) 677 05 10 (212) 677 05 11 (212) 449 69 43 (212) 449 69 44 (212) 677 09 40	onuryilmaz@hurriyet.com.tr ekaplanoglu@hurriyet.com.tr gonem@hurriyet.com.tr gbayat@hurriyet.com.tr sinemarat@hurriyet.com.tr stuzcuoglu@hurriyet.com.tr	İnşaat ve Dekorasyon, End. San. Mak. Ürünleri, Mobilya, Güvenlik Sistemleri, Hürriyet Avrupa İnşaat ve Dekorasyon Hizmetleri, Hürriyet Avrupa Mobilya, Ev Tekstil, End. San. Mak. Ürünleri, Güvenlik Sistemleri, Tarım Makine ve Ürünleri İnşaat İnşaat, Hürriyet Avrupa İş Geliştirme ve Proje / İnşaat
Yeşim Seçkin Cem Tokay Zeynep Kıratlılar	(212) 677 05 37 (212) 677 03 94 (212) 677 05 38	yseckin@hurriyet.com.tr ctokay@hurriyet.com.tr zkiratli@hurriyet.com.tr	Tekstil, Deri Ürünleri, Optik Saat Aksesuar, Sağlık Medikal Kosmetik, Ev Temizlik Ürünleri, Evcil Hayvan Bakımı Sağlık Medikal, Evcil Hayvan Bakımı Kozmetik, Ev Temizlik Ürünleri
Melike Sönmez Evrim Tavacı Damla Cebeci Özge Saymaz Selda Dabağcılar Gamze Çam	(212) 677 05 24 (212) 677 04 76 (212) 677 08 39 (212) 677 08 36 (212) 677 08 32 (212) 677 08 68	msonmez@hurriyet.com.tr etavaci@hurriyet.com.tr dcebeci@hurriyet.com.tr oyaris@hurriyet.com.tr seldad@hurriyet.com.tr gcam@hurriyet.com.tr	Sosyal İlan, Mevzuat, Seri İlan, ABC ve RDM** Sosyal İlanlar Seri İlan Seri İlan Seri İlan, Mevzuat Gruba Destek Elemanı

Aslı Bakan Gökulu Gupse Özgür Bora Demircan İpek Ertuğrul Ebru Üstek	(212) 449 63 42 (212) 677 05 59 (212) 449 60 58 (212) 449 60 56 (212) 449 66 34	abakan@hurriyet.com.tr gozgur@hurriyet.com.tr bdemircan@hurriyet.com.tr iertugrul@hurriyet.com.tr eustek@hurriyet.com.tr	İş Geliştirme ve Proje İş Geliştirme ve Proje İş Geliştirme ve Proje İş Geliştirme ve Proje Reklam Tasarım
Güven İçel İstem Ertenli Şule Pehlivan Funda Manavoğlu Püren Akalın Neslihan Yavuzalp Ali Örs Dilan Bakaç	(212) 449 63 94 (212) 449 65 75 (212) 449 66 47 (212) 677 05 26 (212) 449 60 49 (212) 449 65 57 (212) 449 65 74 (212) 449 63 95	gicel@hurriyet.com.tr ierteni@hurriyet.com.tr supehlivan@hurriyet.com.tr fmanavoglu@hurriyet.com.tr pakistan@hurriyet.com.tr nyavuzalp@hurriyet.com.tr aors@hurriyet.com.tr dbakac@hurriyet.com.tr	Araştırma ve Bilgi Yönetimi Planlama & Raporlama Planlama & Raporlama Planlama & Raporlama Planlama & Raporlama Araştırma Araştırma Araştırma
Etem Ulutaş Kamuran Demir Bülent Gürel Aşkın Tiryaki Sabri Gemici	(212) 677 05 15 (212) 677 05 34 (212) 677 05 17 (212) 677 05 23 (212) 677 05 45	eulutas@hurriyet.com.tr kdemir@hurriyet.com.tr bgurel@hurriyet.com.tr atiryaki@hurriyet.com.tr sgemici@hurriyet.com.tr	Teknik ve Rezervasyon Ana Gazete Yan Yayınlar Grafik Seri İlanlar
Gürül Ögüt Burcu İyihuyulu	(212) 449 64 98 (212) 449 61 35	gogut@hurriyet.com.tr biyhuyulu@hurriyet.com.tr	Reklam İletişim Reklam İletişim
Nebahat Ergül	(212) 677 05 68	nkardeşler@hurriyet.com.tr	Etkinlik Yönetimi

■ BÖLGE MÜDÜRLÜKLERİ

Gülümser Bubik Çiğdem Çelik Senem Öncüler Çetin	(232) 488 65 00 (322) 346 02 00 (312) 207 00 00 (222) 335 50 50	gbubik@hurriyet.com.tr ccelik@hurriyet.com.tr sonculer@hurriyet.com.tr	Bölgeler Reklam Grup Müdürü ADANA ANKARA ve İÇ ANADOLU ESKİŞEHİR
Lale Çakmur Burcu Başar Ayşegül Öncan Fedai Ünal	(242) 340 38 38 (224) 250 02 52 (232) 488 65 00 (232) 488 65 00	lcakmur@hurriyet.com.tr bbasar@hurriyet.com.tr aoncan@hurriyet.com.tr funal@hurriyet.com.tr	AKDENİZ ve KIBRIS BURSA İZMİR EGE ÇEVRE İLLER

* Çiler Çetin Pera Reklam ile ilişkilerden sorumludur.

** Melike Sönmez saha satışı ajanları (ABC, RDM) ile ilişkilerden sorumludur.